

III CONGRESO IBÉRICO DE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL EN LA PENÍNSULA IBÉRICA RETOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Sevilla

**14 de Noviembre
2006**

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
14 de Noviembre 2006
Avenida Américo Vespucio, s/n
Isla de la Cartuja 41092 SEVILLA
www.us.es/fcom

I.- PRESENTACIÓN.

Desde 1992, Sevilla y Lisboa han trazado estrechos vínculos culturales que en 1998, coincidiendo con la Exposición Universal de Lisboa, se han venido fortaleciendo al fin de articular un espacio de reflexión y diálogo cultural, largo tiempo reivindicado desde el ámbito de las artes y el mundo de la cultura. En el ámbito específico de la comunicación, el año 2001 académicos de España y Portugal se reunían por vez primera en un congreso internacional que, bajo el auspicio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga y la asociación científica de comunicación portuguesa (SOPCOM) brindó la posibilidad de un mayor acercamiento y la difusión de intereses comunes de investigación contribuyendo a profundizar y fortalecer las estrechas y excelentes relaciones dispersas que en las últimas dos décadas se han venido extendiendo entre grupos de investigación, centros universitarios y académicos en uno y otro país.

Tras la última reunión bilateral en Portugal, este III Congreso Ibérico de Comunicación, bajo el título “Comunicación y desarrollo cultural en la Península Ibérica. Retos de la Sociedad de la Información”, trata de contribuir a avanzar en el conocimiento mutuo de ambas tradiciones científicas nacionales, dando a conocer los avances y visiones de destacados académicos portugueses y españoles al fin de trazar un mapa de líneas de investigación y problemas estratégicos en el desarrollo cultural de la Sociedad de la Información en ambos países.

II.- OBJETIVOS.

El objetivo general de este III Congreso Ibérico de Comunicación es articular un espacio académico de diálogo cultural y encuentro científico que contribuya al conocimiento y formación universitaria sobre la construcción de la Sociedad de la Información en la Península Ibérica, fortaleciendo los lazos de cooperación e intercambio entre académicos de Portugal y España en el marco de la Unión Europea y el espacio cultural iberoamericano.

Los objetivos específicos del Congreso a nivel formativo son básicamente:

1. Conocer los progresos y retos de la investigación científica en comunicación en Portugal y España y su proyección y vínculos históricos con el campo comunicológico latinoamericano.

- 2.** Analizar los problemas mediáticos y culturales de desarrollo de la Sociedad de la Información en la Península Ibérica, desde el punto de vista de las políticas públicas.
- 3.** Identificar las principales líneas de investigación y aportaciones originales de la Comunicología ibérica en el tratamiento de los problemas y áreas estratégicas de análisis de las industrias culturales.

III.- CONTENIDOS.

El programa del encuentro se desarrollará en una jornada intensiva en sesión de mañana y tarde, organizada en dos paneles temáticos y dos conferencias magistrales. Las comunicaciones científicas de los congresistas participantes serán presentadas en el marco del IX Congreso IBERCOM.

Los dos ejes temáticos del programa son:

I.- SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y RETOS DEL PENSAMIENTO COMUNICACIONAL EN ESPAÑA Y PORTUGAL.

II.- CULTURA IBÉRICA Y ESPACIO EUROPEO DE LA COMUNICACIÓN.

IV.- LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN.

Facultad de Comunicación.
Universidad de Sevilla
Avenida Américo Vespucio, s/n
Isla de la Cartuja 41092 SEVILLA
14 de Noviembre 2006
Teléfono: 954 55 95 82
Fax: 954 55 95 71
Correo: fsierra@us.es
www.ibercom2006.com

V.- PROGRAMA.

10:00 horas ACTO SOLEMNE DE APERTURA.

Excmo. Sr. **D. José Manuel BULHAO MARTINS.** Cónsul de Portugal en Sevilla.

Excmo. Sr. D. Saturio RAMOS VICENTE. Vicerrector de Investigación. Universidad de Sevilla.

Ilmo. Sr. D. Francisco SIERRA CABALLERO. Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

D. Moisés LEMOS MARTINS . Presidente SOPCOM.

D^a María del Mar MORENO RUIZ. Presidenta del Parlamento de Andalucía

11:00. CONFERENCIA INAUGURAL.

Miguel de MORAGAS (Universidad Autónoma de Barcelona)
“Comunicación y Sociedad de la Información. Nuevos paradigmas de la investigación en comunicación”

P A U S A

12:00 horas. PANEL: CULTURA IBÉRICA Y ESPACIO EUROPEO DE COMUNICACIÓN.

Modera: José PAQUETE DE OLIVEIRA (ISCTE).

Ponentes:

Manuel PALACIO (Universidad Carlos III de Madrid).

Moisés LEMOS MARTINS (Universidade do Minho).

Xosé LÓPEZ (Universidad de Santiago de Compostela).

João ALMEIDA SANTOS (Assessor do Primeiro-ministro do Governo Português).

A L M U E R Z O

16:00-18:00 horas. CONFERENCIA MAGISTRAL

José Saramago* (Escritor, Prémio Nobel da Literatura)

“La Sociedad de la Información en la Cultura Ibérica”

* **por confirmar**

P A U S A

18:30-20:30 horas. PANEL: LA INVESTIGACIÓN IBÉRICA EN COMUNICACIÓN. BALANCE Y PERSPECTIVAS.

Modera: Xaime FANDIÑO (Universidade de Vigo)

Ponentes:

Antonio FIDALGO (Universidade da Beira Interior).

José REBELO (ISCTE)

José Luis GÓMEZ MOMPART (Universidad de Valencia)

Pablo del RÍO (Universidad de Salamanca)

CLAUSURA DEL CONGRESO

Salón de Actos. 21:00 horas.

Ilmo. Sr. Francisco SIERRA CABALLERO. Decano Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

D. Moisés LEMOS MARTINS. Presidente de SOPCOM.

Dr. Joaquín LUQUE RODRÍGUEZ. Excmo. Sr. Vicerrector de Infraestructura y Nuevas Tecnologías.

CENA OFICIAL DE DESPEDIDA. Acto de integración de la SOPCOM y la AICE (22:00 horas). Parlamento de Andalucía.

VI.- ORGANIZA.

Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla

Sociedad Portuguesa de Comunicación (SOPCOM)

VII.- INSTITUCIONES PATROCINADORAS.

Parlamento de Andalucía.

RENFE.

RTVA.

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

António Fidalgo (Portugal), Antonio García Gutiérrez (España), Enrique Bustamante (España), Francisco Sierra (España), José Bragança de Miranda (Portugal), José Paquete de Oliveira (Portugal), Joel Frederico da Silveira (Portugal), Juan Antonio García Galindo (España), Moisés Lemos Martins (Portugal), Pedro Jorge Braumann (Portugal), Rafael Utrera (España), ,

COMITÉ ORGANIZADOR

Francisco SIERRA (Director).
Francisco Javier Gómez Pérez (Coordinador).
Aurora LABIO (Secretaria).
José María MELÉNDEZ (Administrador).
Maribel GONZÁLEZ (Tesorera).
Enrique BUSTAMANTE
Jesús TIMOTEO ÁLVAREZ
Mariano CEBRIÁN
Marcial MURCIANO
Juan Antonio GARCÍA GALINDO
Moisés LEMOS MARTINS
António FIDALGO
José BRAGANÇA DE MIRANDA
José PAQUETE DE OLIVEIRA
Joel FREDERICO DE SILVEIRA
Pedro JORGE BRAUMANN

COMITÉ EJECUTIVO

Francisco SIERRA (Director).
Francisco Javier Gómez Pérez (Coordinador).
Enrique BUSTAMANTE (Presidente IBERCOM).
Moisés LEMOS MARTINS (SOPCOM)
Pedro Jorge BRAUMANN (SOPCOM)
José Bragança de Miranda (SOPCOM)
Joel Frederico da Silveira (SOPCOM)
Antonio CHECA (Director Depto. de CAV, Publicidad y Literatura).

Antonio GARCÍA GUTIÉRREZ (Director Departamento de Periodismo I).
Juan Luis MANFREDI (Director Departamento de Periodismo II).

INSCRIPCIONES

Todos los que deseen asistir al III Congreso Ibérico de Comunicación han de inscribirse en las mesas que se acondicionarán para tal efecto en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla del 7 al 14 de noviembre.

La cuota de inscripción se establece en 10 euros.

Para la obtención del reconocimiento de 1 crédito de Libre Configuración el interesado, además de inscribirse como asistente, debe haber formalizado la matrícula en la secretaría del centro.

Todos los participantes que quieran presentar una comunicación han de inscribirse previamente en el IX Congreso Ibercom (<http://www.ibercom2006.com>) donde enviarán sus ponencias para integrarse en el correspondiente Grupo de Trabajo, donde será leída.