

CONGRESO IBERCOM

EL ESPACIO
IBEROAMERICANO
DE COMUNICACIÓN
EN LA ERA DIGITAL

SEVILLA-CÁDIZ / 15-18 NOVIEMBRE 2006



FACULTAD DE COMUNICACIÓN



www.ibercom2006.com

I.- PRESENTACIÓN.

Desde 1992, con motivo de las celebraciones del V Centenario, el interés por pensar y redefinir Iberoamérica propició una intensa actividad de encuentros académicos, jornadas profesionales y publicaciones diversas sobre la realidad política, económica y social del mundo iberoamericano. La celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona y la Exposición Universal de Sevilla, primero, y la Cumbre Iberoamericana de Oporto, así como también la Exposición Universal de Lisboa (1998), después, abrieron nuevas posibilidades de encuentro de la cultura ibérica con la diversidad de manifestaciones culturales del llamado *nuevo mundo*, que propiciaron la articulación de trascendentales iniciativas también en el campo de la comunicación.

Transcurrida más de una década, la decisión de la Declaración de Santa Cruz de la Sierra en la XIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de crear una Secretaría General Iberoamericana permanente inaugura una nueva etapa que exige la recuperación del espíritu del 92 para impulsar el conocimiento, los foros de diálogo y participación pública a ambos lados del Atlántico, en el empeño por contribuir a una mejor integración política y cultural reivindicando realidades locales, precolombinas, indígenas, y la aspiración a construir un nuevo marco cultural más equilibrado, justo y democrático en la región.

De acuerdo con este objetivo, y coincidiendo con la convocatoria bianual de AssIBERCOM, el Congreso titulado "El espacio iberoamericano de comunicación en la era digital" se celebra en Sevilla con la idea de reactivar el pensamiento y análisis de los retos culturales del nuevo entorno de la Sociedad de la Información contribuyendo al conocimiento y generación de propuestas en el debate internacional para el desarrollo del papel de las comunidades iberoamericanas en el mundo ante el proceso de transformaciones tecnológicas y económico-políticas que tienen lugar con la revolución digital.

Este encuentro se enmarca en el proyecto del llamado "movimiento IBERCOM". Iniciado en Brasil en 1986, este proyecto fue reforzado en Oporto con la creación de la Asociación Iberoamericana de Comunicación, en 1998, y consolidado posteriormente en Chile (2000), con la elección de la primera Junta Directiva. En Sevilla, tiene lugar el IX Congreso IBERCOM justo cuando se celebra el vigésimo aniversario de esta asociación.

II.- OBJETIVOS.

El objetivo general de este IX Congreso AssIBERCOM es articular un espacio académico de diálogo cultural y discusión científica que contribuya al conocimiento y formación universitaria sobre la construcción de la identidad y el papel de Iberoamérica en el desarrollo económico, político y social del nuevo universo mediático a uno y otro lado del Atlántico.

Los objetivos específicos del Congreso a nivel formativo son básicamente:

1. Conocer las iniciativas y programas regionales en materia de comunicación y cultura, así como las tendencias y potencialidades de la región en la incorporación al mercado internacional de nuevos servicios de información.
2. Analizar los problemas informativos, culturales e institucionales en la integración cultural y económica de Iberoamérica.
3. Explorar las nuevas formas de manifestación de los conflictos y crisis sociales en la construcción cultural de la ciudadanía iberoamericana ante el horizonte de transformaciones históricas que tienen lugar en la región con el proceso de modernización tecnológica digital.

III.- CONTENIDOS.

El programa del encuentro se desarrollará en jornadas de mañana y tarde, durante tres días, a partir de ponencias-marco y mesas temáticas de comunicaciones. El sábado 18 tendrá lugar en Cádiz la celebración del Foro Iberoamericano de Libertad de Expresión, con apoyo y patrocinio de la Asociación de la Prensa de Cádiz. Los ejes temáticos del programa son:

- I.- POLÍTICAS CULTURALES Y DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN EN IBEROAMÉRICA.
- II.- FORMACIÓN Y RETOS DE LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN.
- III.- NUEVOS MEDIOS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL.
- IV.- ECONOMÍA Y MERCADOS DE LA COMUNICACIÓN REGIONALES.
- V.- COOPERACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN EN IBEROAMÉRICA.

IV.- LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN.

Facultad de Comunicación.
Universidad de Sevilla
Avenida Américo Vespucio, s/n
Isla de la Cartuja 41092 SEVILLA
15-18 Noviembre 2006
Teléfono: 954 55 95 82
Fax: 954 55 95 71
Correo: fsierra@us.es
www.us.es/fcom

V.- PROGRAMA.

Miércoles, 15 de noviembre de 2006

Facultad de Comunicación. Sevilla

9:00-9:45 horas. Registro y acreditación.

10:00 horas. Acto solemne de apertura.

Excmo. Sr. D. Manuel CHAVES GONZÁLEZ. Presidente de la Junta de Andalucía.

Excmo. Sr. D. Miguel FLORENCIO LORA. Rector de la Universidad de Sevilla.

Excmo. Sr. D. Alfredo SÁNCHEZ MONTESEIRÍN. Alcalde de Sevilla.

Excmo. Sr. D. Fernando RODRÍGUEZ VILLALOBOS. Pte. Diputación Provincial.

Excmo. Sr. D. José Antonio VIERA. Pte. Cartuja 93.

Ilmo. Sr. D. Francisco SIERRA. Decano de la Facultad de Comunicación.

D. Enrique BUSTAMANTE RAMÍREZ. Presidente de AssIBERCOM.

11:00 horas. Conferencia inaugural.

Luis RAMIRO BELTRÁN (Bolivia), "Comunicación y desarrollo cultural en la Sociedad de la Información. El reto de la globalización digital".

P A U S A

12:00 horas. Inauguración de la Exposición Internacional de Humor Gráfico. Comunicación y Tecnologías.

12:30-14:00 horas. Sesión plenaria: "Comunicación y educación en la era digital".

Modera: José MARQUES DE MELO (INTERCOM. Brasil)

Ponentes:

Juan Antonio GARCÍA GALINDO (UMA. España)

Manuel PINTO (UdM. Portugal)

Claudio AVENDAÑO (UDP. Chile)

Roberto APARICI (UNED. España)

A L M U E R Z O

16:00-18:00 horas. Grupos de Trabajo:

- Economía y políticas de comunicación.
- Ética de la comunicación.
- Relaciones públicas y comunicación corporativa.
- Comunicación y educación.

18:00-18:30 horas. Descanso. Café.

18:30-20:30 horas. Grupos de Trabajo:

- Comunicación política.
- Documentación.
- Historia de la comunicación.
- Cibercultura y nuevas tecnologías de la información.

21:00 horas. Recepción oficial. Real Alcázar de Sevilla.

Visita guiada y copa de bienvenida.

Jueves, 16 de noviembre de 2006

Facultad de Comunicación. Sevilla

9:00-11:00 horas. Sesión plenaria: "Políticas e industrias culturales en la era digital".

Modera: Enrique BUSTAMANTE (UCM. España)

Ponentes:

Ramón ZALLO (UPV. España)

Enrique SÁNCHEZ RUIZ (UdG. México)

Pedro JORGE BRAUMANN (ESCS. Portugal)

Erick TORRICO (ALAIC. Bolivia)

11:00-11:30 horas. Café.

11:30-14:00 horas. Grupos de Trabajo:

- Análisis de los discursos audiovisual y multimedia.
- Comunicación y género.
- Estudios de recepción.
- Comunicación participativa y desarrollo social.

A L M U E R Z O

16:00 horas. Sesión plenaria: "Marketing, publicidad y comunicación corporativa en la era digital"

Modera: Juan REY (US. España)

Ponentes:

Justo VILLAFANE (UCM. España)

Victor GONÇALVES (ISCSP. Portugal)

Jesús TIMOTEO ÁLVAREZ (UCM. España)

Margarida KROHLING KUNSCH (USP. Brasil)

18:00-20:00 horas. Grupos de Trabajo:

- Periodística.
- Teoría y metodología de investigación en comunicación.
- Estudios culturales en comunicación.
- Comunicación Internacional.
- Publicidad y marketing.

19:00 horas. Asamblea General de AssIBERCOM.

21:30 horas. Cena del XX Aniversario AssIBERCOM.

Viernes, 17 de noviembre de 2006

Facultad de Comunicación. Sevilla

9:00-11:00 horas. Sesión plenaria: "Medios de comunicación y cibercultura. Nuevos contenidos y procesos de mediación".

Modera: Antonio FIDALGO (UBI. Portugal)

Ponentes:

Emili PRADO (UAB. España)

Margarita LEDO (USC. España)

José ÁLVAREZ MARCOS (US. España)

Juan Carlos DE MIGUEL DE BUSTOS (UPV. España)

11:00-11:30 horas. Café.

11:30-14:00 horas. Sesión plenaria: "La formación y el papel de los comunicadores en la era digital".

Modera: Alejandro VERANO (UNLP. Argentina)

Ponentes:

María Teresa QUIROZ (FELAFACS. Perú)

Agustín GARCÍA MATILLA (Universidad Carlos III. España)

Moisés MARTINS (SOPCOM. Portugal)

María Teresa VELÁZQUEZ (UAB. España)

A L M U E R Z O

16:00-18:00 horas. Sesión plenaria: "Cooperación iberoamericana en comunicación y cultura".

Modera: Luis HUMBERTO MARCOS (ISMAI. Portugal)

Ponentes:

Manuel CHAPARRO (UMA. España)

Manuel PARÉS I MAICAS (UAB. España)

María INMACOLATA VASSALO DE LOPES (USP. Brasil)

Eliseo COLÓN (Puerto Rico)

19:00 horas. Salón de Actos. CLAUSURA DEL CONGRESO.

Ilmo. Sr. D. Francisco SIERRA CABALLERO. Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla

D. Enrique BUSTAMANTE RAMÍREZ. Presidente de AssIBERCOM.

D. Luís HUMBERTO MARCOS. Secretario de AssIBERCOM.

Excma. Sra. Doña Mary Cruz ARCOS VERGARA. Vicerrectora de Relaciones Internacionales y Extensión universitaria.

Sábado, 18 de noviembre de 2006

Cádiz

FORO IBEROAMERICANO DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN

10:00 horas. Sesión solemne de apertura.

D. Gaspar ZARRÍAS. Excmo. Consejero de la Presidencia.

D. Francisco GONZÁLEZ CABAÑA. Excmo. Presidente de la Diputación Provincial.

D. Fernando SANTIAGO. Presidente de la Asociación de la Prensa de Cádiz.

D. Francisco SIERRA. Decano de la Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla.

12:00-14:00 horas. Sesión plenaria: Retos y problemas de la profesión periodística en Iberoamérica.

Modera: Fernando Santiago.

Ponentes:

Diana Daniels (Sociedad Interamericana de Prensa).

Gregorio Salazar (Sindicato de Periodistas de Venezuela).

Juan Carlos Caamaño (Federación Latinoamericana de Periodistas).

A L M U E R Z O

16-18:00 horas. Sesión plenaria: Concentración y pluralismo informativo en el espacio cultural iberoamericano

Modera: Francisco Sierra (Universidad de Sevilla).

Ponentes:

Ramón Reig (Universidad de Sevilla. España).

César Bolaño (Universidad Federal de Sergipe. Brasil).

Luis Alfonso Albornoz (Universidad Carlos III de Madrid).

Fernando Quirós Fernández (Universidad Complutense).

PAUSA

18:00-20:00 horas. Sesión plenaria: Derechos de comunicación y ciudadanía.
Horizontes políticos y sociales en Iberoamérica.

Modera: Manuel Ángel Vázquez Medel. Presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía.

Ponentes:

Joaquín Urías (US. España).

Antonio Checa (US. España).

Oswaldo León (ALAI. Ecuador).

José Manuel Paquete de Oliveira (ISCTE. Portugal).

VISITA GUIADA POR LA CIUDAD.

BRINDIS Y RECEPCIÓN OFICIAL.

VI.- ORGANIZA.

Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla

Asociación Iberoamericana de Comunicación

VII.- INSTITUCIONES PATROCINADORAS.

Junta de Andalucía. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Consejería de Presidencia.

Cartuja 93

Canal Sur. RTVA

Ayuntamiento de Sevilla

Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)

RENFE.

Diputación Provincial de Sevilla

Diputación Provincial de Cádiz

Asociación de la Prensa de Cádiz

VIII.- ENTIDADES COLABORADORAS.

EMARTV

Agencia EFE

ATEI

PortoCartoon/Museo Nacional Imprenta (Porto)

IX.- COMISIONES

COMITÉ DE HONOR

D. Manuel Chaves González. Presidente de la Junta de Andalucía

Doña Leire Pajín. Secretaria de Estado de Cooperación.

D. Enrique Iglesias. Secretario Iberoamericano de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno

D. Miguel Florencio Lora. Rector de la Universidad de Sevilla.

D. Fernando Rodríguez Villalobos. Presidente de la Diputación Provincial de Sevilla.

D. Alfredo Sánchez Monteseirín. Alcalde de Sevilla.

D. Manuel Ángel Vázquez Medel. Presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía.

D. Rafael Camacho. Director General de RTVA.

D. José Antonio Viera. Pte. Cartuja 93.

Doña María Teresa Quiroz. Presidenta de FELAFACS.

D. Erick Torrico Villanueva. Presidente ALAIC.

D. Gerardo Ojeda. Director de ATEI.

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Alejandro Verano (Argentina)

António Fidalgo (Portugal)

Eliseo Colón (Porto Rico)

Enrique Bustamante (España)

Enrique Sánchez Ruiz (México)

José Paquete de Oliveira (Portugal)

Juan Antonio García Galindo (España)

Francisco Sierra (España)

José Marques de Melo (Brasil)

Luís Humberto Marcos (Portugal)

Maria Immacolata Vassalo de Lopes (Brasil)
Rafael Utrera (España)
Antonio García Gutiérrez (España)

COMITÉ ORGANIZADOR

Francisco Sierra (Coordinador)
Aurora Labio (Secretaria)
José María Meléndez (Administrador)
Maribel González (Tesorera)
Luis Humberto Marcos
Antonio Pineda
Jesús Jiménez Varea
Marina Ramos
Mar Llera Lorente
María del Mar Ramírez Alvarado
Francisco Javier Gómez
Juan Carlos Rodríguez Centeno
Juan Carlos Suárez Villegas

COMITÉ EJECUTIVO

Francisco Sierra (Coordinador)
Enrique Bustamante (Presidente AssIBERCOM)
Luís Humberto Marcos (Secretario General AssIBERCOM)
Antonio Checa (Director Depto. de CAV, Publicidad y Literatura)
Antonio García Gutiérrez (Director Departamento de Periodismo I)
Juan Luis Manfredi (Director Departamento de Periodismo II)

X.- NORMAS GENERALES

ENVÍO DE RESÚMENES

1. Plazo: 1 de Octubre de 2006.
2. Extensión : 1 folio A4.
3. Formato: Word (en disco, CDROM o por e-mail)
4. Fuente: Times New Roman; cuerpo 12; interlineado sencillo.
5. Datos de presentación: Título
Grupo de trabajo
Nombre y apellidos
Institución y cargo
Dirección
Síntesis curricular (aproximadamente cinco líneas)
Resumen de la comunicación (máximo 600 palabras)

ENTREGA DEL TEXTO COMPLETO

1. Plazo: 1 de Noviembre de 2006.
2. Extensión (3000-6000 palabras). Entre 10 y 15 páginas.
3. Formato: Word (disco, CDROM o correo electrónico).
4. Fuente: Times New Roman; cuerpo 12; interlineado sencillo.
5. Presentación: Título
Nombre y apellidos
Institución
Datos de contacto
Texto

NOTA: Todas las comunicaciones aceptadas por el coordinador de cada uno de los grupos de trabajo quedan condicionadas a la inscripción en tiempo y forma de los comunicantes para su exposición y publicación en las actas del congreso.

XI.- INSCRIPCIONES

Todos los participantes deberán inscribirse con la ficha de registro alojada en la página oficial del congreso (www.ibercom2006.com), remitiendo copia de la misma al Comité Organizador vía postal o por correo electrónico. La inscripción formal para participar en el IX Congreso IBERCOM está condicionada por la confirmación formal de la Secretaría de la Universidad de Sevilla que comunicará personalmente a cada participante su inclusión entre los participantes admitidos por la organización del Congreso.

Las cuotas de inscripción son las siguientes:

UE	América Latina
200 euros	100 euros (Inscripción hasta el 1 de Mayo de 2006)
300 euros	150 euros (1 de mayo-15 de Septiembre de 2006)
400 euros	200 euros (15 de Septiembre-15 de Noviembre)
60 euros	30 euros (Estudiantes de grado)
100 euros	50 euros (Estudiantes de posgrado)

NOTA: Los socios de AssIBERCOM y de la SOPCOM con cuota de socio actualizada y que en el momento de su inscripción comprueben su membresía tendrán un descuento del 50 %. Los precios de inscripción incluyen la documentación, cafés, asistencia a las sesiones plenarias y las comunicaciones, y a los actos de recepción del programa oficial. El pago deberá realizarse siguiendo las instrucciones indicadas en Internet (www.ibercom2006.com).

XII.-NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS – GTs

Podrán participar todas aquellas personas que de una u otra forma desarrollen tareas de docencia e investigación relacionadas con el campo de la comunicación.

Sólo se permitirá la participación en un único grupo de trabajo. Por lo tanto sólo se aceptará una ficha de inscripción con la indicación del aporte que se pretende presentar y su respectivo GT.

Los participantes interesados en presentar trabajos deberán hacer su preinscripción directamente con el Comité de Organización del Congreso indicando su área temática de interés y resumen, por correo convencional (disquette o CDROM y copia impresa) o por correo electrónico, en las fechas estipuladas, respetando las *normas de preinscripción*.

La selección de los trabajos estará a cargo de cada coordinador de GT, con apoyo del relator y moderador de cada grupo designado por el Comité Científico y la Comisión Organizadora, teniendo potestad y autonomía para formar un comité de evaluación con más investigadores en caso que lo considere necesario.

Los coordinadores de GT recibirán los resúmenes y trabajos completos de los participantes al congreso que hayan sido remitidos a la Comisión Organizadora en las fechas previamente estipuladas, sin ningún tipo de excepciones. El coordinador enviará a todos los participantes involucrados en cada GT una carta de aceptación o de no aceptación para la presentación de trabajos en el evento.

Los coordinadores evaluarán todos los resúmenes y trabajos completos recibidos, harán una selección y, posteriormente, cada coordinador planificará sus sesiones respondiendo a las siguientes indicaciones:

Programación

Nombre del evento

Nombre del coordinador

Grupo de trabajo

Nombre del sub-tema por sesión

Sesión: matutina/vespertina

Día/mes/hora

Nombre del autor del trabajo

Nombre de la universidad y del país de origen

Titulación académica

E.mail

Título del trabajo

Resumen

Palabras claves

La programación será enviada junto con los resultados de las personas seleccionadas a la coordinación del congreso con suficiente antelación. La lista con los resultados deberá contener las siguientes informaciones:

Título: Listado de trabajos aceptados para el GT (nombre del GT)

Nombre del evento

Datos del coordinador: nombre, grado, universidad, país, E.mail

Nombre y apellido de los seleccionados

Las inscripciones (envío de ficha de inscripción con los datos que se solicitan en cada campo) serán recibidas vía internet a través de un formulario creado para tal fin. Después del envío de dicho formulario, enviaremos la respuesta de confirmación del recibimiento. Si el candidato no recibe dicha confirmación, deberá entrar en contacto con la Comisión Organizadora.

NOTA: Quienes quieran participar como expositores deberán conocer, primero, los resultados de la selección de su GT de interés, para después poder cumplimentar su inscripción en calidad de expositor o de asistente.

XIII.-NORMAS DE REDACCIÓN

Los resúmenes no podrán pasar el límite de 600 caracteres (con espacios).

El texto deberá tener de 10 a 15 páginas, incluyendo la bibliografía, tablas o representaciones gráficas, y presentar al principio título, nombre del autor/de la autora, institución a la que está vinculado/a, el resumen de 600 caracteres (con espacios) y tres palabras claves. Deberá estar escrito en programa Word (Windows. 6.0, 7.0 o compatible), cuerpo 12, con interlineado sencillo.

Las citas que contengan hasta tres líneas deben incluirse en el cuerpo del texto y ser colocadas entre paréntesis según la norma APA. Las citas que excedan las tres líneas y el resumen deberán ser escritos en cuerpo 11, con interlineado simple. La bibliografía debe ser colocada al final del texto, en la misma fuente y cuerpo, con interlineado simple. Si el autor de la comunicación precisa incluir notas

a pié de página, estas serán incorporadas solo en casos muy justificados y de forma limitada, en cuerpo 9 y con interlineado simple.

El envío vía correo electrónico, o en general en soporte digital, de las comunicaciones deberán ser archivados con el primer o los dos apellidos del autor, a fin de facilitar la posterior edición de actas, indicando en la información anexa nombre del GT, nombre del autor de la comunicación y título de la aportación al Congreso.

Toda la información relativa al Congreso será publicada en la página web oficial del evento, indicándose la aceptación o no de los trabajos por correo electrónico. En la página institucional del IX Congreso IBERCOM se incluirán además las comunicaciones a texto completo para su consulta por los participantes en cada grupo de trabajo. La participación en el congreso está condicionada al pago de la inscripción obligatoria vía Internet (formulario de inscripción accesible en la página oficial del Congreso).

Facultad de Comunicación
Universidad de Sevilla
15-18 de Noviembre 2006
Avenida Américo Vespucio, s/n
Isla de la Cartuja 41092 SEVILLA
www.us.es/fcom

AssIBERCOM
Rua das Taipas, 76
4050-597 Porto, Portugal
E-mail: ibercom@imultimedia.pt
www.imultimedia.pt/ibercom