

El medio ubicuo: Una aproximación al análisis del impacto social de la telefonía móvil

Juan Miguel Aguado y Inmaculada J. Martínez

**Departamento de Información y Documentación
Facultad de Comunicación y Documentación
Universidad de Murcia
jmaguado@um.es
inmartin@um.es**

**Grupo de Trabajo: Cibercultura y nuevas
tecnologías de la información.
IX Congreso IBERCOM
Sevilla-Cádiz, 2006.**

Pese a la rapidez, amplitud e intensidad de su implantación, la telefonía móvil ha sido en buena medida ignorada tanto en el marco de los estudios sobre el impacto social de las tecnologías digitales como en el ámbito de la comunicación mediada. A pesar de ser una tecnología desarrollada e implantada desde el mercado, su uso masivo ha dado lugar a notables transformaciones económicas y sociales. De una parte, afecta e implica a modelos de negocio característicos de las industrias culturales, planteando alianzas estratégicas e innovación en los formatos. De otra parte, introduce cambios en los ritos sociales de la vida cotidiana fuertemente vinculados a ritos de consumo, pero también como herramienta para formas espontáneas de socialidad que algunos autores han denominado como 'hipercoordinación social'. En cualquier caso, la relevancia y extensión de esas transformaciones permite hablar de una segunda revolución digital marcada por la translocalidad y la integración convergente de formatos y servicios en un metadispositivo digital de comunicación y acceso que puede ya ser calificado como un medio ubicuo.

Palabras clave: Telefonía móvil, Sociedad de la Información, ubicuidad, comunicación translocal, integración, transformaciones sociales.