

## **Uso y acceso a Internet en el Occidente de México**

**Pablo Arredondo Ramírez**

**Departamento de Estudios de la Comunicación Social  
Universidad de Guadalajara, México.  
ramales52@yahoo.com.mx**

**Grupo de Trabajo: Estudios de recepción  
IX Congreso IBERCOM  
Sevilla-Cádiz, 2006.**

El explosivo desarrollo de la red a nivel mundial está ocupando la atención de los estudiosos de la comunicación con el objeto de evaluar su presencia e impacto social en muy diversos escenarios sociales. Este trabajo se plantea como una aproximación inicial a la presencia de la Internet en una región de México (el estado de Jalisco) caracterizada por un nivel de desarrollo superior a la media del país, pero no carente de marcados contrastes y desequilibrios socioeconómicos.

El estudio muestra la penetración de la red y los usos más recurrentes entre la población que afirma acceder a ella. El fenómeno se analiza en el contexto de las tendencias más amplias de “consumo mediático” que imperan en esta entidad. El análisis se deriva de los resultados de dos encuestas elaboradas entre 2003 y 2006, que evalúan el peso de los medios de comunicación, sus usos y preferencias, entre los habitantes de Jalisco. Ante la escasez de estudios académicos empíricos, de esta naturaleza, la presente investigación representa un punto de partida obligado para futuras indagaciones más cualitativas.