

James Herbert McGraw, decano del periodismo industrial

Manuel Baigorri Ruiz

Universidad de Navarra
mbaigorr@alumni.unav.es

Grupo de Trabajo: Periodística.
IX Congreso IBERCOM
Sevilla-Cádiz, 2006.

A lo largo de su larga trayectoria profesional, James H. McGraw (1860-1948) fue un pionero en distintos aspectos del periodismo. Hasta entonces, los principales medios existentes en el mercado habían hecho hincapié en la responsabilidad y la independencia para garantizar una opinión pública bien informada. Sin embargo, los medios carecían de una agilidad que les permitiera adaptarse al continuo cambio. Desde sus inicios, McGraw advirtió que el periodismo industrial tenía la difícil tarea de mantener el ritmo trepidante marcado por el progreso industrial del último cuarto del siglo XIX.

Su elevado grado de insatisfacción y la continua búsqueda de la perfección fueron otros dos rasgos significativos del considerado como el “decano” del periodismo industrial. Esto le llevaba a aumentar la presión en el trabajo realizado en las redacciones, con el objetivo de mejorar en competencia editorial y autoridad; todo ello conducido por la idea de fondo que latía en el interior de McGraw, y que no era otra que la de realizar un trabajo excelente.

El alto nivel de exigencia de James H. McGraw queda reflejado en lo que para él eran los ideales que tenía que poseer una publicación. Por un lado, la independencia como valor imprescindible para reflejar la verdad de los hechos ocurridos en un determinado ámbito. Esto suponía que un buen editor debía mantener “un contrato” de honestidad con sus lectores. En segundo lugar, se encontraba la misión educativa de la prensa especializada en negocios. Además, la prensa debía cubrir una industria de manera extensa y sin omitir ninguno de sus aspectos. Otro principio se basaba en que una publicación especializada debía velar por la unidad de la industria de la que era portavoz. Por último, una publicación debía resultar interesante y cuidar su aspecto formal para ser atractiva al público.

En 1899, James H. McGraw fundó su propia compañía, la McGraw Publishing Company, que en 1917 se fusionaría con la Hill Publishing Co. formando uno de los mayores grupos de comunicación de la historia con presencia en todo el mundo: McGraw-Hill Publishing Co.