

La vuelta al mundo en 168 periódicos: McCombs se divierte y MacBride sigue vigente

Juan Manuel Cardoso

Profesor Asociado de Comunicación Audiovisual en la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Extremadura

prensa@aytobadajoz.es

Grupo de Trabajo: Comunicación internacional
IX Congreso IBERCOM
Sevilla-Cádiz, 2006.

Palabras clave: Información, agenda, medios

Cuando Marshall McLuhan predijo la aldea global en que se convertiría el mundo como consecuencia de las enormes transformaciones sociales que la tecnología de la comunicación aportaría a la convivencia y al desarrollo estaba pensando también, probablemente sin ser consciente de ello, en la coloquial y manida frase que tan a menudo repetimos y nos repetimos, no sin asombro: "el mundo es un pañuelo"¹ o como algunos han dado en traducir la expresión "It's a small world" o "What a small world it is"², como referencia a las redes sociales y su análisis y su relación con el mundo pequeño o *mundito*, esos *mundos-pañuelo*, esas redes *small world* o redes *mundo-pañuelo* que nos hacen pensar con inquietud en lo contradictorio del mundo real donde la aldea global nos hace sentir tan cercanos como para compartir las mismas o similares preocupaciones o experiencias y tan distantes como para descubrir el gran abismo que nos separa, a pesar de tanta comunicación, de tanta información y de tanto conocimiento, a pesar de la red de redes, internet, que, al mismo tiempo que nos conecta y nos une, nos sitúa con la misma velocidad en dos orillas, paradojas de la vida y la sociedad de la información y su tecnología, cada vez más infranqueables.

¹ <http://www.artehistoria.com/historia/contextos/3677.htm>

² http://www.lasindias.com/curso_redes/curso_redes_2.html David de Ugarte, en su Bitácora de las Indias, cuenta del experimento que en 1967 realizó el controvertido psicólogo social Stanley Milgram, seleccionando a cincuenta personas a las que entregó un mensaje para un destinatario desconocido por ellos y que se hallaba a casi tres mil kilómetros de distancia. Sólo podía entregar el mensaje con esas instrucciones a otro conocido suyo y así sucesivamente. Al principio, el experimento no salió bien, con una tasa de recepción del 5% pero experimentos posteriores situaron dicha tasa en el 97%, emergiendo la idea de los seis grados de separación. Volvemos al mundo es un pañuelo. ¿Qué número de individuos separaban en promedio a dos personas escogidas al azar de entre la población norteamericana de unos doscientos millones de habitantes? ¡Seis!. Bartolo Luque en <http://galeon.hispavista.com/divulcat/articu/210.htm> escribe de lo mismo cuando se refiere al juego de Bacon, sí, del actor Kevin Bacon. Un participante pensaba en un actor o actriz y si había compartido reparto con Bacon en alguna película era Bacon 1. Si nunca había participado con Bacon en el mismo film pero lo había hecho con alguien que sí, era Bacon 2, y así sucesivamente. Todos los experimentos han arrojado una conclusión sorprendente: es extremadamente difícil sacar un Bacon mayor de tres (concretamente, el promedio es de 2,9 pasos). Con Sean Connery, por ejemplo, el promedio es de 2,66 pasos. Continúa Luque que "lo extraordinario del juego es que en un grupo de medio millón de personas, unidos profesionalmente pero repartidos por todo el planeta, la "distancia media" entre cualesquiera de ellos es de tan solo 3,65 pasos". Con el experimento de Milgram se concluyó que la tupida red en la que está atrapado el mundo lo ha convertido a éste en un pañuelo. Vayamos a la world wide web, esa red virtual que forman los documentos y páginas web como nudos y los links como hilos que las conectan. La estimación es que existen más de dos mil millones de páginas web y quienes se dedican al estudio de esta red de redes creen que tan sólo son necesarios un promedio de 16 clicks de ratón para viajar entre dos páginas escogidas al azar en ese océano de información. El pañuelo ahora es virtual.

Maxwell McCombs -junto con Donald Shaw- introdujo el concepto de "Agenda Setting"³ para teorizar sobre la influencia que los contenidos de los medios ejercen sobre las vidas de los receptores en la formulación de sus argumentos, la construcción de sus preocupaciones y el dibujo de sus aspiraciones. La selección de las noticias por parte de los medios y la credibilidad de éstos no sólo influye en el debate político sino que alcanza el debate público y magnifica o disminuye su importancia. Seleccionar y jerarquizar noticias también es valorarlas y, así, la influencia del medio, la influencia real, no radica tanto en su capacidad de convicción como en la posibilidad que tiene para poner en suerte los temas que serán objeto de debate, los que condicionan la discusión política y la toma de decisiones⁴. Estamos, pues, ante un *mundo-pañuelo* nuevo, una nueva red donde las noticias son las que nos acercan o separan, las que nos uniformizan o definitivamente nos distancian, las que nos hacen sentir miembros plenos de esa aldea global donde todos hablamos de lo mismo y nos hacen sentir como si realmente viviéramos en una aldea global que, en realidad, es un universo que comparte la recepción con enormes desequilibrios porque la emisión ha decidido que así sea, tanto en lo referente a los desequilibrios como a los propios mensajes.

Raquel Rodríguez Díaz⁵ en su *Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria* (2004) y Felicísimo Valbuena de la Fuente mencionan a Bernard Cohen en su ya reconocida afirmación: "La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar" (1963). Raquel Rodríguez viene a decir que el medio no decide por el público sobre qué tiene que pensar pero al decidir sobre las informaciones que van a ser publicadas (o emitidas) y en qué lugar, está decidiendo sobre las cuestiones "que van a estar en el candelero o en la opinión pública". Añade que "las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar".

³ «... Maxwell McCombs entró en la librería de la UCLA (Universidad de California en Los Angeles) y compró un ejemplar de *The Press and Foreign Policy*, de Bernard Cohen (1963)... Antes de comprar el libro, McCombs había estado sentado con sus colegas de la Universidad en un bar de Los Angeles. Le llamó la atención la portada de aquel día de *Los Angeles Times*. El periódico informaba de tres noticias principales, una de las cuales, la dimisión del director de los programas de la Guerra de Los Angeles contra la Pobreza, estaba resaltada. McCombs y sus colegas discutieron posibles razones por las que una noticia era resaltada sobre otras, y especuló sobre las consecuencias de los titulares para los lectores. El próximo paso de McCombs fue a la librería y al libro de Cohen. Pronto estaba en marcha hacia Chapel Hill y hacia su clásico estudio de la AS con Donald Shaw".

El texto es de Rogers y Dearing (1993), recogido por Felicísimo Valbuena de la Fuente en <http://www.fgbueno.es/edi/val/fvtgi40.pdf#search=%22teoria%20de%20la%20agenda%20setting%22>

⁴ <http://www.infoamerica.org/teoria/mccombs1.htm>

⁵ <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf#search=%22teor%C3%ADa%20de%20la%20agenda%20setting%22> Existe otra website donde la autora tiene alojada su tesis doctoral titulada *Los profesores universitarios como medios de comunicación: la "Agenda-Setting" de los alumnos y profesores* (2001). Sus trabajos fueron dirigidos por los doctores Fermín Bouza y el propio Maxwell McCombs.

Con esto, ya lo sugirió Lippmann en 1922, los medios pueden estar contándonos un mundo muy distinto al mundo real y, por tanto, nuestras mentes pueden estar formando imágenes y opiniones *irreales*, fuera del alcance o *manipuladas* -Chomsky se acerca a esta postura⁶: Estados Unidos y las potencias occidentales junto con los grandes medios se alían para *alimentarnos* con la información y la *dosis* conveniente que creen que necesitamos en cada momento. El distinto tratamiento informativo de las masacres en Camboya e Indochina suele usarlo a modo de ejemplo. La "tematización de la realidad" (Luhmann) o la teoría de la Agenda-Setting, sin entrar en muchas profundidades, se ve acompañada de connotaciones peligrosas, de insinuaciones tremendistas, de sutilezas avaladas por cientos de trabajos científicos y empíricos que nos llevan a una misma pregunta: ¿realmente nos dicen los medios sobre qué hablar, sobre qué preocuparnos, sobre qué interesarnos? Si esto es así, y al parecer lo es, ¿en qué momento dejan de decirnos sobre qué pensar y comienzan a decirnos qué pensar?

El mundo actual, el mundo de la ciencia, la información y el conocimiento, el de la multiculturalidad y el de la libertad pero, asimismo, el de los desequilibrios, la desigualdad y la no libertad, ¿cuánto puede resistir en esa voracidad mediática que nos inclina no a sobre qué pensar sino a qué pensar? Y otra pregunta más: el medio, en abstracto, el que nos dice sobre qué pensar y tantas veces cae en la tentación de pretender -consiguiéndolo, en ocasiones- decirnos qué pensar, ¿quién es: el periodista que recoge la noticia, el que la edita, el busto parlante y gestual que la transmite, el director, el propietario o la corporación a la que pertenece el medio, los acreedores de dicha corporación, los gobiernos o los propios receptores que eligen los medios que transmiten los mensajes que desean escuchar o con los que desean identificarse y forman así una poderosa comunidad de bienes y de intereses donde se sacrifica libertad para lograr seguridad?⁷ Peligrosas conjeturas por lo que supone de íntima inquietud pero, al mismo tiempo, apasionante juego que el propio McCombs se encarga de sugerir en el prólogo de la obra de Raquel Rodríguez Díaz cuando, emulando a Sherlock Holmes dirigiéndose a Watson -no podía usar otro ejemplo mejor-, afirma: "¡El juego continúa!".

O sea, que McCombs se divierte y juega a estudiar, a investigar, a comprobar una y mil veces tan siniestra posibilidad: que los medios estén *jugando* con nosotros y ese juego, visto desde otra perspectiva, puede resultar no tan divertido...o, sencillamente, tratarse de un juego sin peligro alguno. En ese sentido, no pocos han puesto en tela de juicio las aseveraciones tan contundentes de la Teoría de la Agenda-Setting y sus críticas se han encaminado a restar importancia al resultado de sus investigaciones. Muchos autores, como indica Rodríguez Díaz, "coinciden en sus críticas respecto al tipo de metodología empleada, al tiempo dedicado a los estudios, su excesiva preocupación por cuestiones electorales o campañas presidenciales entre otros aspectos". Burd (1991) considera que lo peor de la teoría de McCombs y Shaw es su afán por exagerar el poder de

⁶ <http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/6/4704pineda.htm>

⁷ Lang y Lang (1981) consideran que es muy difícil separar lo que la gente piensa de aquello sobre lo que se piensa.

los medios de comunicación y Valbuena de la Fuente cree que "el carácter desbordante de la Agenda-Setting encuentra resistencias para explicar ciertos aspectos de la realidad" y añade que "los estudiosos de la AS realizan muchas investigaciones, sí, pero la duda permanente es si han descubierto nuevas tierras o simplemente bautizan con nuevas apalabras asuntos y conceptos que ya estaban investigados hace años. A la vez, parece como si los nuevos hallazgos actuaran de boomerang contra los fundamentos mismos de la teoría". Dentro de la crítica, expresiones comunes son "triumfalismo", "huída hacia delante", fallos conceptuales (Edelstein, citado por Valbuena de la Fuente: "Aunque la investigación sobre la AS se originó en la metáfora de que "los medios de masas no dicen a la gente 'que pensar' sino 'sobre qué pensar', los investigadores todavía tienen que definir conceptualmente qué entienden por "pensar sobre", y operativizarlo en términos cognitivos como una variable de criterio"), confusiones, vacilaciones, desbandada terminológica...

Sigamos la estela marcada por McCombs y juguemos a descubrir sobre qué pensar. Pero antes, surge un nuevo interrogante: ¿ha cambiado lo suficiente el mundo como para que la Agenda Setting nos alcance a todos por igual? En otras palabras: ¿tienen todos las mismas oportunidades en la ficticia aldea global como para acceder tan siquiera a una agenda de temas sobre los que hablar y sentirse unidos, aunque solamente sea por esa red de noticias, al resto del mundo?

Sean MacBride⁸, fundador de Amnistía Internacional y Premio Nobel de la Paz en 1974, además de numerosas responsabilidades institucionales en el ámbito internacional, puso su nombre a la obra titulada *Un solo mundo, múltiples voces* (1980)⁹, conocida como el Informe MacBride, ya que desempeñó la presidencia de la Comisión Internacional de Comunicación de la UNESCO donde se debatieron los principales problemas derivados del desarrollo tecnológico aplicado a las comunicaciones, el libre flujo de la información, la dependencia de las naciones en materia informativa...y se alumbró el NOMIC (Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación), con propuestas tan innovadoras y arriesgadas aunque, también, tan evidentes para lo que se vislumbraba en el nuevo mundo como la eliminación de desequilibrios, desigualdades, los efectos negativos de determinados monopolios y la excesiva concentración, pluralidad de fuentes y canales de información, libertad de prensa y de información, garantías para

⁸ <http://www.infoamerica.org/teoria/macbride1.htm>

⁹ Joan Manuel Tresserras escribe en el número 21 de Quaderns del Consejo Audiovisual de Cataluña (Enero-Abril 2005), con motivo del XXV Aniversario del Informe MacBride una presentación bajo el título "*Un diagnóstico audaz y controvertido sobre la comunicación*" donde indica que "El Informe MacBride aparece como el más ambicioso intento de síntesis de su tiempo para abordar los grandes retos que presentaba, a una escala mundial, el proceso de concentración empresarial de los medios y las industrias editoriales y audiovisuales; la adopción de las nuevas tecnologías e infraestructuras de la comunicación, y el control de la generación de los flujos informativos y los contenidos culturales. Un intento que puso el acento en la necesidad de corregir la desigualdad y los desequilibrios en términos de comunicación, información y cultura, entre un mundo rico e influyente y un mundo pobre y progresivamente irrelevante. Proclamando que la libertad de información -de emisión y de recepción- no podía reducirse a la libertad del mercado informativo y haciendo necesarios y exigibles el pluralismo y la diversidad. Afirmando el derecho de todas las comunidades y culturas a proyectar su propia voz en un "nuevo orden" (*Un solo mundo, voces múltiples*)". <http://www.audiovisualcat.net/publicaciones/Q21casprese.pdf>

los periodistas en el ejercicio de su profesión, "respeto a la identidad cultural de cada pueblo y al derecho de cada nación para informar al público internacional sobre sus intereses, aspiraciones y respectivos valores sociales y culturales", preparación de los países en desarrollo para lograr mejoras en sus propias situaciones, sobre todo en lo que respecta a la adquisición de equipamiento propio, capacitación del personal, recuperación de infraestructura..." y "compromiso sincero de los países desarrollados para ayudarlos a alcanzar dichos objetivos", entre otras, que provocaron una convulsión tanto en la propia UNESCO -con la retirada del organismo de Estados Unidos y Gran Bretaña- como en el mundo de la comunicación en todos sus ámbitos de influencia -investigación, docencia, profesional, redes, medios, etc.- hasta el punto de que hoy sigue hablándose de ese informe como si el tiempo no hubiera pasado.

No obstante, más de un cuarto de siglo después, muchas cosas han cambiado en la comunicación pero no se han subsanado los *impertinentes* problemas de discriminación informativa y cultural. Tresserras (Quaderns del CAC número 21, Enero-Abril 2005) señala que "la agenda de los grandes temas que atraviesan el debate actual sobre la comunicación se establece en pleno contraste: una parte del mundo se halla en tránsito a la sociedad del conocimiento, mientras la otra parte se mantiene sumida en el combate elemental contra la miseria". Miquel de Moragas, Mercé Diez, Martín Becerra e Isabel Fernández¹⁰ indican en "*El informe MacBride 25 años después. Contexto y contenido de un debate inacabado*" (Quaderns del CAC número 21) que "el Informe consiguió convertirse en un documento de referencia que llegaría a despertar importantes críticas, tanto desde la izquierda intelectual, como, sobre todo, desde posiciones conservadoras". Sin embargo, muchos observaron su inutilidad y su ingenuidad y como recuerda Kaarle Nordenstreng¹¹, muchas de las 82 recomendaciones del informe, si no todas, jamás se aplicaron. Algo más optimista es el norteamericano Andrew Calabrese¹² al escribir que

actualmente, las modernas tecnologías de los medios de comunicación, particularmente internet y la comunicación por satélite, se han convertido en la infraestructura que ha hecho posible un nuevo sistema de mercado mundial y un nuevo contexto para la difusión de las ideas políticas, económicas y culturales. Con estos nuevos poderes han surgido oportunidades para eliminar la pobreza mundial y una mayor capacidad de los ciudadanos de todo el mundo de ser testimonios de las violaciones de los derechos humanos, pasen donde pasen, y de combatirlas. Aparte de los muchos cambios positivos, no obstante, también hay peligros que deben evitarse, sobre todo los usos de los nuevos medios de comunicación para violar la dignidad y la humanidad de otras personas a partir del engaño público, la explotación económica, la vigilancia y la represión políticas y otros abusos de poder.

El mexicano Sánchez Ruíz en su artículo *Actualidad del Informe MacBride, a 25 años de su publicación*¹³, se preguntaba en diciembre de 2005 por la actualidad de dicho Informe y se

¹⁰ <http://www.audiovisualcat.net/publicaciones/Q21casincom.pdf>

¹¹ <http://www.audiovisualcat.net/publicaciones/q21casnordenstreng.pdf>

¹² <http://www.audiovisualcat.net/publicaciones/q21cascalabrese.pdf>

¹³ <http://www.eptic.com.br/portugues/Revista%20EPTIC%20VIII%20-%20EnriqueSanchez.pdf#search=%22actualidad%20del%20informe%20Macbride%20a%20a%2025%20a%C3%B1os%20de%20>

contestaba con la actualidad de una cita¹⁴ entresacada del texto MacBride indicando que "en los 25 años transcurridos no ha cambiado prácticamente nada en la estructura básica, altamente concentrada y desigual, de la comunicación en el mundo". Por último, Javier Esteinou en su artículo *El rescate del Informe MacBride y la construcción de un Nuevo Orden Mundial de la Información*, publicado en *Razón y Palabra*¹⁵ en 2004, tras examinar la vigencia de los planteamientos del Informe, llega a la conclusión que "dichos postulados no se han satisfecho y siguen siendo plenamente vigentes para la agenda política, cultural e informativa de la sociedad del nuevo milenio...su marco y visión comunicativa de la sociedad, en la mayor cantidad de los rubros propuestos siguen pendientes de construirse y deberá ser una directriz central que tendrán que rescatar el corazón de los proyectos de cultura y comunicación contemporáneos para construir naciones y comunidades humanas más equilibradas". Dominique Wolton, director del Laboratorio de Información, Comunicación y Retos Científicos del CNRS de París, ha declarado que¹⁶

Internet es una herramienta extraordinaria, pero la cuestión es: ¿qué contenido?, ¿controlado por quién?, ¿accesible para y por quién? Internet, cuanto más permite difundir las informaciones, más nos hace plantearnos las cuestiones relativas a los conocimientos que tenemos para interpretar las informaciones que nos llegan. Internet vuelve a plantear la cuestión de la educación; si no hay educación, internet no sirve para nada. E internet es primero una revolución técnica que espera un proyecto político. Hay que preguntarse quién controla la verdad de las informaciones que circulan por la Red. Internet es, a la vez, un enorme espacio de libertad y un espacio de especulación, de mentira y de rumor; y si queremos que internet siga siendo un espacio de libertad, hará falta encontrar unos mínimos de reglamentación internacional. La cuestión fundamental es que hoy en las cadenas y sistemas de información mundial hay pocos periodistas.

Sigue vigente, pues, el Informe MacBride, especialmente en lo que se refiere, en palabras de Esteinou, a la unidireccionalidad de la comunicación, la concentración vertical y horizontal, la transnacionalización, la alineación informativa y la democratización de la misma. Véase, por si quedara alguna duda y a modo de macabra ilustración, el Informe Anual 2006¹⁷ de Reporteros sin fronteras donde un simple vistazo a los epígrafes pone los pelos de punta: Oriente Medio (*Entre conflictos y dictaduras: no escampa para la libertad de prensa*); Europa (*Aumentan las diferencias entre buenos y malos alumnos*); Asia (*Asia sufre de autoritarismo*); América (*Un continente de riesgos, en el Sur...y en el Norte*); y África (*La impunidad, un mal continental*). Las páginas dedicadas a internet no tienen desperdicio (*Todo el mundo está interesado en Internet...sobre todo*

20su%20publicaci%C3%B3n%22

¹⁴ "En resumen, la industria de la comunicación está dominada por un número relativamente pequeño de empresas que engloban todos los aspectos de la producción y la distribución, están situadas en los principales países desarrollados y cuyas actividades son transnacionales. La concentración y la transnacionalización son consecuencias, quizá inevitables, de la interdependencia de las diferentes tecnologías y de los diversos medios de comunicación, del costo elevado de la labor de investigación y desarrollo, y de la aptitud de las firmas más poderosas cuando se trata de introducirse en cualquier mercado". Citado por Enrique E. Sánchez Ruiz en su artículo "*Actualidad del Informe MacBride, a 25 años de su publicación*" y publicado en la Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Vol. VIII, número 6, Sep.-Dic.-2005.

¹⁵ <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n39/jesteinou.html>

¹⁶ *ABCD*. Suplemento de las Artes y las Letras del diario español *ABC*. Número 759. Semana del 19 al 25 de agosto de 2006.

¹⁷ http://www.rsf.org/article.php3?id_article=17237

los dictadores), especialmente porque éste *invento* con el que el *maligno* ha querido sustituir o complementar a la televisión en cuanto a influencia ha provocado un cataclismo en el universo mediático¹⁸, permitiendo tomar la palabra a los receptores, que hasta el momento simplemente eran consumidores. Las páginas personales, los blogs, los chats y los foros se han convertido en puertas a la libertad que no todo el mundo está dispuesto a mantener abiertas¹⁹. Los países tutelados por gobiernos represivos intentan controlar internet (¿Cómo vigilar los mensajes publicados por los 130 millones de internautas chinos o censurar los mensajes colocados por los 70.000 bloggers iraníes?, pregunta, con ironía, Reporteros sin fronteras). China ha sido el primer Estado represivo que le ha plantado cara a internet, adquiriendo la tecnología necesaria y desarrollándola para reprimir su crecimiento, elaborando reglas ultrarrestrictivas, persiguiendo a ciberdisidentes, controlando webs, censurando mensajes y, sobre todo, creando escuela en otros estados "depredadores" de la libertad de prensa e información: Arabia Saudí, Bielorrusia, Birmania, Corea del Norte, Cuba, Irán, Libia, Maldivas, Nepal, Uzbekistán, Siria, Túnez, Turkmenistán y Vietnam. Irán tiene encarcelados a una veintena de bloggers y ciberperiodistas, Libia condenó a un librero que escribía artículos críticos con el régimen en internet, China ya es capaz de censurar los mensajes colocados en los blogs, reemplazando por espacios en blanco palabras como "democracia" o derechos humanos" y en Túnez, en noviembre de 2005, mientras la ONU reunía en dicho país a destacados expertos para discutir el futuro de internet y la sociedad de la información, un abogado estaba encarcelado por editar un boletín digital crítico con el gobierno. Mas lo peor de todo, según Reporteros sin fronteras, es la complicidad de las empresas occidentales, "generalmente norteamericanas", que venden la tecnología que estos países necesitan para seguir impidiendo que internet sea un instrumento de progreso y no un motivo para ir a la cárcel.

Volvamos, pues, al juego propuesto por McCombs y, de paso, comprobemos la vigencia de MacBride. El experimento consiste en tomar al azar un puñado de periódicos de todo el mundo, un par de días cualquiera, leer sus portadas y tratar de comprobar únicamente dos cosas: 1. ¿Es posible dar una vuelta alrededor del mundo a través de las noticias, de los periódicos y de internet?²⁰ Y 2. ¿Es posible que en ese viaje alrededor del mundo a través de los periódicos se puedan percibir las ideas esenciales de la Teoría de la Agenda-Setting?

¹⁸ Un informe del Departamento de Comercio de Estados Unidos indicaba que la radio tardó 38 años en conseguir 50 millones de usuarios mientras que la televisión sólo necesitó 13 años. Internet, en cuatro años, ha evidenciado la revolución que ha causado en el mundo de las comunicación.

¹⁹ *The Guardian* ha elaborado recientemente un ranking con las quince páginas webs que han cambiado el mundo, especialmente por su influencia en proyectos posteriores y por su trascendencia tecnológica. Ebay (subastas) ocupa el primer lugar con sus 160 millones de usuarios. Le siguen la enciclopedia Wikipedia, el intercambio de música de Napster, los vídeos de Youtube, los blogs (blogger.com), el buscador de antiguas amistades (friendsunited.com), las relaciones sociales (myspace.com), las compras (amazon.com) o los anuncios por palabras (craigslist.com) hasta llegar a los buscadores google y yahoo que, sorprendentemente, ocupan los últimos lugares de la lista. Citado por A. Palacios en *Las webs que cambiaron el mundo* en <http://www.elconfidencial.com/tecnologia/tecnologia.asp?id=516>

²⁰ Hay que regresar a Dominique Wolton cuando recuerda que entre información y comunicación está el conocimiento, una 'sociedad del conocimiento', "porque en un mundo donde habrá mucha información será necesario un conocimiento adecuado para utilizar las informaciones".

La elección de los días.- El experimento debía centrarse en verano, época habitual de pocas noticias y, tradicionalmente, insustanciales. La elección del día de verano resultó ser un juego añadido: según el Instituto Geográfico Nacional de España, el verano empezó el 21 de junio y el otoño comenzará el 23 de septiembre por lo que el día central de la estación se situaría el 7 de agosto. He aquí una de las fechas para el estudio. Una segunda era necesaria para comparar las agendas de los medios y, además, no podía acercarse al fin de semana -la información es diferente- ni a la fecha inicial: el jueves, 10 de agosto, con dos días por medio entre fecha y fecha²¹.

Los periódicos seleccionados.- Para el lunes, 7 de agosto de 2006, se eligieron 78 periódicos (primeras páginas o portadas): Europa²² (32), América Latina²³ (21), África²⁴ (9), Asia²⁵ (6), USA (5), Oriente Medio²⁶ (4) y Oceanía (1). Los idiomas predominantes han sido el español (32) y el inglés (20) y los escritos en árabe, ruso o chino han sido descifrados en función de las fotografías publicadas y su colocación en portada. El 10 de agosto de 2006 los periódicos de todo el mundo examinados serán 90: 32 de Europa, 24 de USA, 6 de Canadá, 3 de Oceanía, 14 de América Latina, 6 de Asia, 3 de Oriente Medio y 2 de África: España (4), Portugal (2), Gran Bretaña (3, uno en árabe), Francia (3), Italia (4), Irlanda, Islandia, Alemania, Chequia, Polonia, Eslovaquia, Austria, Hungría, Suecia, Finlandia, Bulgaria, Ucrania, Rusia, todos con 1; Japón (inglés), Corea del Sur (inglés), Filipinas, Indonesia, China, India, Namibia (inglés), Túnez (árabe) Emiratos (árabe), Israel (hebreo), Líbano (árabe), todos ellos con 1; Turquía (3, dos en inglés), USA (24, cinco en español), México (3), Brasil (3), Colombia (2), Australia (2), y Honduras, Puerto Rico, Jamaica, Venezuela, Perú, Chile y Nueva Zelanda, todos con 1.

NÚMERO DE PERIÓDICOS SELECCIONADOS		
	7 de agosto de 2006 (78)	10 de agosto de 2006 (90)
Europa	32	32
Ame. Latina	21	14
África	9	2
USA	5	24
Oriente Med.	4	3
Oceanía	1	3
Asia	6	6
Canadá	-	6

²¹ Curiosamente, el viernes, 11 de agosto las primeras páginas cambiaron radicalmente por los intentos de atentados descubiertos en Gran Bretaña: "Scotland Yard desmantela una red que planeaba hacer estallar aviones en vuelo" (*El País*) y "Londres aborta otro 11-S" (*La Razón*), ambos periódicos españoles.

²² De España se escogieron 4 de distribución nacional, 3 de las comunidades autónomas históricas, 1 de una capital de provincias de tipo medio, un económico y cuatro exclusivamente digitales (un confidencial, otro de los de mayor número de visitas y dos antagonicos desde el punto de vista ideológico). El resto de Europa corresponden a Francia (4), Alemania (3), Portugal (2), Gran Bretaña (4), Italia (2), y Vaticano, Suiza, Bélgica y Rusia, con uno.

²³ Venezuela, Brasil y México, con dos, y Argentina, Ecuador, Perú, Colombia, Chile, Uruguay, Cuba, Costa Rica, Bolivia, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana, con uno.

²⁴ Sudáfrica, Túnez, Uganda y Nigeria, con uno, más Egipto (3) y Marruecos (2).

²⁵ India (2) más Arabia Saudí, Indonesia, Filipinas y Singapur.

²⁶ Israel, Líbano, Siria y Palestina.

Las fuentes para la investigación o cómo leer el periódico sin salir de casa.- Muchos son los lugares en internet donde se puede dar la vuelta al mundo cabalgando sobre periódicos de muy diferente índole aunque las facilidades no son absolutas. *Prensa on line*²⁷ recoge publicaciones digitales periódicas e informativas aunque su interés va más allá de lo que se conoce estrictamente como un periódico: boletines, revistas, hojas...y, en algunos casos, adolecen de actualización. Así, suma 464 enlaces en prensa hispana²⁸ y 36 de prensa internacional, en un recorrido desde Suecia a Turquía y desde Brasil a China, pasando por Italia, Francia, USA²⁹ o Portugal. *Pressnet*³⁰ acoge 171 periódicos africanos, 1505 en América del Norte, 62 de América central, 177 de América del Sur, 400 de Asia, 85 de Oceanía y 863 en Europa. El kiosko digital de la Universidad Nacional de Educación a distancia³¹, la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid³², *Prensa escrita*³³ y *Mediatico*³⁴ también son referencias obligadas para acudir en busca de prensa nacional e internacional alojada en internet. El portal Infoamérica³⁵ cita hasta 33 cabeceras de América Latina, España³⁶ y Portugal como diarios de referencia ("aquellos de difusión nacional a través de la cual se puede conocer y seguir de forma continuada el acontecer y el pensamiento relevante de una nación") mientras que su equivalente para Europa³⁷ cita 42 cabeceras. Finalmente, *newseum.org*³⁸ ofrece cada día alrededor de medio millar de primeras páginas de diarios de 45 países de todo el mundo, con predominio de los editados en Estados Unidos.

Hay tres primeras conclusiones que deben apuntarse: 1. Si bien hay profusión de periódicos con versión digital o webs que alojan enlaces a periódicos de todo el mundo, se aprecia una distancia casi insalvable en África, una complicada convivencia entre idiomas, oportunidades y tecnologías en Oriente Medio y un desarrollo incipiente en Asia no similar al despertar económico que vive en la actualidad la región, que evidencia, una vez más, la vigencia del Informe MacBride. 2. Aún hay mucho por hacer en las páginas web que alojan kioscos virtuales puesto que se nota una generalizada dificultad para la actualización permanente o la incorporación de nuevas y mejores cabeceras aunque, al mismo tiempo, se observa que los periódicos con ediciones digitales

²⁷ <http://www.tnrelaciones.com/anexo/laprensa/>

²⁸ Argentina (126), México (104), Bolivia (14), Chile (37), Colombia (20), Cuba (16), Ecuador (8), El Salvador (5), Guatemala (3), Honduras (4), República Dominicana (11), Nicaragua (6), Panamá (6), Paraguay (6), Perú (13), Puerto Rico (9), Uruguay (9), Venezuela (28) y los hispanos en Estados Unidos (39).

²⁹ Un estudio de la Audit Bureau of Circulation estadounidense indica que la edición digital de *The New York Times* es el sitio más popular, con 11,4 millones de lectores, superando las ediciones de *USA Today*, *The Washington Post* y *Los Angeles Times*. En octubre de 2005, 39,3 millones de internautas visitaron web de diarios norteamericanos aunque el 71% de los lectores de periódicos afirman que todavía prefieren la lectura de la edición papel.

³⁰ <http://www.pressnetweb.com/>

³¹ <http://www.uned.es/webuned/noticias/kiosko/kiosko.htm>

³² <http://www.ucm.es/BUCM/inf/0510015.htm>

³³ <http://www.prensaescrita.com/>

³⁴ <http://www.mediatico.com/>

³⁵ <http://www.infoamerica.org/>

³⁶ España es el cuarto país europeo con mayor número de diarios digitales. Elpais.es del 16 de junio de 2006.

³⁷ <http://www.prensaeuropea.com/>

³⁸ <http://www.newseum.org/todayfrontpages/> África (2), Caribe (2), Oriente Medio (8), Oceanía (6), Asia (23) y el resto en América Latina, Europa y USA.

usan sus medios y la oportunidad con la misma intensidad o mayor que si estuvieran realizando una edición impresa. Y 3. USA, Europa y América Latina, tal vez por este orden aunque también con diferencias sustanciales entre las tres regiones, han encontrado en internet una herramienta de información, de comunicación, de conocimiento y de convivencia de extraordinarias proporciones a juzgar por el uso que hacen de ella³⁹.

La agenda del medio: selección, jerarquización y curiosidades.-

Agenda de los periódicos													
7 de agosto de 2006							10 de agosto de 2006						
Tema	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	Total	Tema	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	Total
Local	32	45	24	24	13	138	Local	39	55	55	47	17	213
Israel/Líbano	32	16	17	13	15	93	Israel/Líbano	27	11	11	5	9	63
Econ./Energ	6	3	7	5	7	28	Econ./Energ	4	4	6	7	6	27
Deportes	12	3	5	11	12	23	Deportes	3	3	4	7	8	25
Cuba/Fidel	5	5	1	4	3	18	Cuba/Fidel	1	1	1	2	1	6

El conflicto de Israel/Líbano/Hezbollah⁴⁰ era el 7 de agosto primera noticia en 32 periódicos, segunda en 16 (en diez de ellos, también había sido primera y, por supuesto, era así en los periódicos árabes de influencia en la zona), tercera en 17, cuarta en 13 y quinta en 15. Fue primera noticia en el periódico del Líbano (*Monday Morning*: "Lebanon the steadfast"), en el ABC ("Israel bombardea de nuevo Beirut el día después de la matanza por Hizbolá de 15 israelíes") de España, en los tres de Francia (*Le Figaro*: "1000 morts au Liban en 27 jours") más el *International Herald Tribune*, en los dos más importantes de Alemania (el sensacionalista *Bild* prefirió la Fórmula 1), en los tres de Gran Bretaña (el cuarto, *Financial Times* era más *normal* que abriera con asuntos relacionados con el petróleo), en los cuatro de USA (el quinto, el *Nuevo Herald*, de Miami, en español, era lógico que abriera con Cuba y los problemas de salud de Fidel Castro; curiosa, asimismo, la diferente manera de titular en los dos más importantes diarios estadounidenses y del mundo: "Rocket Barrage kills 15 israelis close to border" (*New York Times*) y "Escalation

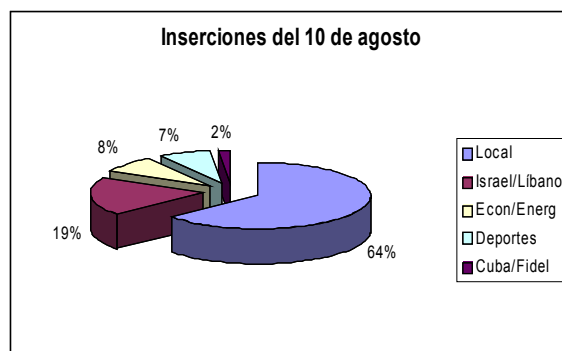
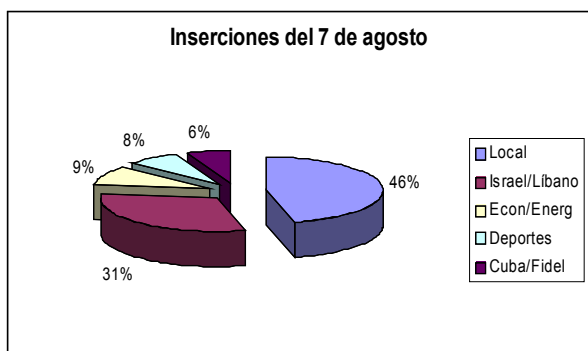
³⁹ El informe de la Fundación Auna (2003), *El impacto de internet en la prensa*, escrito por José M. Cerezo y Juan M. Zafra, recuerda que internet ha puesto en cuestión la definición de periodista y ha modificado prácticas profesionales, "los diarios personales on line (weblog) gana parte del territorio ocupado por los periódicos y reaparecen en formato digital fórmulas que aparecían extinguidas como los confidenciales o la prensa gratuita". Consideran que la inmediatez se ha impuesto a la veracidad o la redacción de la noticia y la primicia esté por encima del análisis y la investigación al tiempo que se acude a la red en busca de información, cualquier información, con todos los riesgos que ello supone. En España, en 2003 y según el Estudio General de Medios, 2,6 millones de internautas leían diariamente un periódico digital. El último EGM señala que existen casi catorce millones de usuarios de internet (37,2%) y sigue creciendo paulatinamente. El informe Auna destaca que en 2003, en el ámbito de la audiencia europea, las noticias ocupaban el tercer lugar de páginas solicitadas, tras los buscadores y el comercio, con un 41%. Asimismo, y entre los periodistas españoles, internet era imprescindible para un 90% entre 30 y 40 años y un 85% para los de entre 40 y 50 años. <http://www.fundacionauna.org/documentos/analisis/cuadernos/impacto.pdf#search=%22los%20ultimos%20datos%20de%20audiencia%20en%20internet%22>

⁴⁰ He escrito Hezbollah pero podría haber usado nueve términos más para hablar de éste Partido de Dios (como se traduce) que combate contra Israel. Los periódicos usan Hezbollah, Hezballah, Hizbolá, Hizbulá, Hezbolá, Hizbullah, Hisbollah, Hezbollá, Hisbullah e Hizbollah.

overshadows middle east diplomacy" (*Washington Post*)), los tres de habla italiana, el de Ecuador (*El Comercio*, el único latino que abrió con esa noticia: "Nutrido fuego entre Israel y Hezbolá en Medio Oriente"), el *Pravda* (la foto que ilustra la noticia es la de un niño herido con un elocuente gesto de dolor), de Moscú, todos los de la zona de influencia física o religiosa, tanto en Oriente Medio como en Asia (*Le Matin*, de Marruecos: "Les marocains manifestent par milliers leur solidarité avec le Liban" o *L'Opinion* que, hablando de la misma manifestación, introduce en el titular la expresión "terrorisme sioniste"), los de Filipinas e Indonesia y ninguno del África negra. De los quince periódicos que sitúan el conflicto en quinta noticia, 9 repiten con el tema y ¡sólo seis! lo consideran ya de suficiente importancia como para ubicarlo en portada: *The Sidney Morning Herald*, *Clarín* (Argentina), *El Mercurio* (Chile), *El Nacional* (Venezuela), *El País* (Uruguay) e *India Times*.

También como primera noticia del día (32 titulares) destacan los temas locales -sucesos, tráfico, política, salud, educación, vivienda, violencia y seguridad ciudadana, etc.-.

La segunda noticia tiene que ver con las energías (petróleo, eléctricas, gas...), con seis llamadas en primera página; la enfermedad de Fidel Castro y la situación en Cuba es la tercera en importancia, junto con el asesinato de varios miembros de una ONG en Sri Lanka, con cinco llamadas, aunque para los periódicos españoles sean los incendios en Galicia (*Le Figaro*, francés, situará la noticia en cuarto lugar) o, para el resto de periódicos, en general, las noticias deportivas (que superan a las energías, las eléctricas y a Castro) -sobre todo, fútbol-, con doce titulares de primera página. Llama la atención que para *La Liberté* (Suiza) lo más importante del día sean los conciertos de los Rolling Stones o que los periódicos norteamericanos fijen su atención de manera especial sobre los problemas electorales que están teniendo los demócratas que apoyaron la invasión de Iraq. Otros temas del día serán la visita del primer ministro de Portugal a Brasil, los impuestos portugueses o la plaga de medusas en el litoral español (Portugal), los alquileres de viviendas (Argentina), las relaciones con Evo Morales (Chile) o la aparición del cantante Bono en la revista *Forbes* (*International Herald Tribune*).



Por su parte, el 10 de agosto de 2006 la guerra en el Líbano es primera noticia en 27 periódicos:

"Israel extiende su ofensiva terrestre en Líbano para aplastar a Hezbolá" (*El País*, España)

"Israel s'engouffre (se atraganta) au Liban" (*Le Figaro*, Francia)

"Israel weitert seine bodenoffensive aus (extiende su ofensiva)" (*Die Welt*, Alemania)

Corriere de la Sera y *La Stampa* (Italia) coinciden en su titular en el tiempo -un mes- que dura la guerra y la mayoría de los periódicos emplea la expansión de la ofensiva, que será más sangrienta ("Israel-Hezbollah fight likely to get bloodier" - *The Miami Herald*). Destaca, también, que *West Hawaii Today* no informa del conflicto pero dedica casi toda su primera página a un reportaje sobre judíos en la isla. Las consecuencias (grieta) del conflicto del Líbano en otros países también es recurso informativo: "Lebanon rift in Ankara" - *The New Anatolian*. Los periódicos españoles (3) ponen su enfoque en los incendios de Galicia, *Público* (Portugal) en la inseguridad de las calles de Lisboa, al representante checo y al indonesio le preocupan los desastres naturales (al primero, le preocupa pero en la India) y al filipino, su volcán local, el Mayon. Es previsible, teniendo en cuenta la fecha, que el japonés recuerde a Nagasaki y el aniversario de la bomba atómica y el *Houston Chronicle* titule con las secuelas de los evacuados del huracán Katrina, igual que *Le Soleil* (Canadá) tome nota de sus dieciséis militares muertos en Afganistán, que *The Namibian* se interese por la sequía y la carencia de agua potable e, incluso, que el *Hoy* (en español), de Nueva York, atienda a los problemas de los trabajadores hispanos. No obstante, algunos temas y titulares de primera página resultan, cuando menos, llamativos: la cantante Madona (*Segodnya*, de Ucrania), la estimulante y potente donación multimillonaria de Bill Gates para la lucha contra el sida (*The Toronto Star*), el partido de fútbol entre el Barcelona y el América (*El Día*, de Houston), el complot terrorista en aviones británicos (*The Seattle Times*, el único que lo da como noticia principal) y, por supuesto, el arrebato hispano en *Al Día*, en el área de Dallas/Fort Worth: "Dallas es cada vez más hispana". Mientras que en los periódicos latinos el tema recurrente son los accidentes de tráfico y otros sucesos, los problemas derivados de la crisis económica, la corrupción o las elecciones, en los europeos y norteamericanos destaca la crisis en Oriente Medio, dejando el resto de sus espacios para asuntos locales o regionales sin trascendencia internacional. Por último, el asunto de Cuba y la enfermedad de Fidel Castro se desplazaba en interés hacia consideraciones más pesimistas siendo únicamente noticia principal en el *Nuevo Herald* de Miami, obviamente. No obstante, seguirán siendo los temas locales los que se prodiguen, por encima de otros de cualquier índole, en las primeras páginas de la prensa internacional.

Continuando con la agenda del 10 de agosto, la crisis de Oriente Medio es segunda noticia en 11 periódicos. Hasta 49 temas diferentes merecen la consideración de segunda noticia del día, situándose en lo más alto aquellas relacionadas con asuntos plenamente locales (política, sucesos, inmigración -especialmente en España-, economía, veteranos de Guerra -en *The Namibian*-, los problemas de las Favelas -*Jornal do Brasil*-, educación, tribunales -*Houston Chronicle*, *El Colombiano*, *Granma*...-, el complot de los aviones en Gran Bretaña, Iraq, los problemas del

congresista Lieberman y los demócratas estadounidenses y, en fin, curiosidades como las carreras de caballos -*Irish Independent*-, el impacto de los blogs -*Le Figaro*-, la expansión económica de China -*International Herald Tribune*-, el beisbol -*San Francisco Chronicle*-, el presupuesto del 400 aniversario de Quebec -*Le Soleil*-, el recuento electoral en México -*El Universal de Venezuela*-. En tercera noticia aparecen en primer lugar, una vez más, los asuntos locales (maternidad en *El Mercurio* de Chile, política en *The Sidney Morning Herald*, muertos en Oaxaca en *Excelsior* de México, funcionarios encarcelados en *O Globo*, la frontera en *El Paso Times*, el metro de Estambul en *Zaman* de Turquía, el Papa en *Il Gazzettino* de Italia...), seguidos de la crisis de Israel y Líbano con 11 apariciones y toda una colección de temas, desde los problemas de los demócratas USA hasta el campeonato de Europa de Atletismo pasando por la supuesta trama de espionaje al Príncipe Carlos, el petróleo en Alaska, el deporte (baloncesto en *Primera Hora* de Puerto Rico o fútbol en *El Colombiano*), sin obviar la interesante "Quieren a un James Bond negro" que publica *Perú 21*. El resto de las noticias de las primeras páginas de los periódicos se reparten y se intercambian, reiterándose una veces, apareciendo como diferentes otras, pero, siempre, ocupando un espacio predominante dentro del área de influencia sobre los lectores. Israel y Líbano seguirán en alza, más no será el único asunto que preocupe y ocupe a los lectores, que siguen afianzando el poder mediático de aquellos asuntos locales que, desgraciadamente, no trascienden al ámbito internacional si no se trata de catástrofes, crímenes, drogas en cantidad o un desafío de relevancia política al resto de las naciones, como ocurre con las apariciones de los líderes cubano, venezolano o boliviano. La plaga de medusas o el fuego en España le preocupan (cuarta y quinta noticia de portada) a *Le Monde* y *La Estrella* (Dallas/Fort Worth, en español), respectivamente, y la protección de los osos panda en China a *The Namibian* (quinta noticia) mientras que los muertos que se acumulan en la morgue de Bagdad llaman la atención al periódico turco en inglés *Daily News* (quinta noticia) y la salud de Fidel Castro a *La Prensa*, de Honduras.

A modo de resumen, se pueden considerar las siguientes cuestiones: 1. Hay una absoluta preeminencia de las noticias locales en ambos días aunque, también se observa, cierta tendencia a situarlas en segunda opción. Noticias locales referentes a política, violencia, turismo, delincuencia, accidentes de tráfico, catástrofes, inmigración, incendios...2. El conflicto de Israel y Líbano es el único asunto de alcance internacional capaz de sostener su presencia en las primeras páginas de los periódicos, sin sufrir alteraciones de selección o jerarquización tan poderosas como para someterse a un desplazamiento inaguantable. Incluso, y dependiendo de la intensidad de la noticia, tiene fuerza como para situarse al mismo nivel que los temas locales. 3. Las noticias sobre economía y energías ocupan el tercer lugar en importancia para los medios, tal vez por lo que supone para los bolsillos de los lectores, tal vez -y esta parece una argumentación más probable- por los intereses de los propios medios en dichos temas. 4. Los deportes -fútbol, esencialmente, pero, también, ciclismo, automovilismo y beisbol- son noticia de primera y lo son con una presencia avasalladora, desplazando a otras noticias que parecieran, a simple vista, más importantes para la comunidad y los lectores. Quién sabe si el concepto de narcotización de las masas se inicia con

una profusión de noticias deportivas que sitúe la preocupación del lector en el resultado de su equipo. 5. Cuba y la salud de Fidel Castro fue noticia absoluta cuanto más cerca estuvo de su momento y, a medida que se fue alejando de ese momento, la noticia perdió fuelle.

La agenda de otros.- La Revista de Prensa Internacional que ofrece la Secretaría de Estado de Comunicación del Gobierno de España⁴¹ introducía el 7 de agosto, por este orden, tres grandes temas: Mercado Único, Terrorismo, Conflicto Oriente Próximo y Portadas de diarios, donde por dos veces volvía a Oriente Próximo y una referencia a la salud de Castro. El 10 de agosto, la batería de temas se forma con la visita a Marruecos de la vicepresidente del Gobierno, Autonomías, Medio Ambiente y Portadas, con tres referencias: Oriente Próximo, Castro y la economía europea. Por su parte, la Revista de Prensa Nacional destaca, por encima de todas, dos noticias: la guerra en Oriente Medio y los incendios en Galicia. El día 10, los incendios siguen en posición de privilegio pero la otra noticia en importancia estará relacionada con el llamado proceso de paz en el País Vasco. La Oficina de Prensa de la Comisión Europea⁴² lanza el día 7 cuatro noticias, la tercera de ellas relacionada con el conflicto del Líbano. El día 10, de sus tres noticias, la primera tiene que ver con el Líbano y la guerra en ese país y la tercera, con los incendios en Galicia. La Casa Blanca⁴³ publica el 7 de agosto en su web la comparecencia del Presidente Bush y de la Secretaria de Estado Rice para tratar exclusivamente la crisis de Oriente Medio y el Press Briefings del Secretario de Prensa del 10 de agosto también se encaminará por la misma temática de actualidad.

Conclusiones.- El Informe de la Fundación Auna (2003) concluía afirmando que "el papel del periodista como mediador entre la información y el usuario ha pasado a un segundo plano, el poder de los editores se difumina entre modelos que se extinguen y un futuro incierto que se transforma al ritmo que marca la tecnología". Información y tecnología, tal vez fueran esas las claves del Informe MacBride, aún hoy no resuelta su conjugación y, menos aún, el desequilibrio existente en un mundo globalizado que, al tiempo que anula identidades y se concentra en las propias noticias y miserias locales, impide que al otro lado del planeta se conozcan esas realidades, bien por el desinterés de la agenda de la agenda de los medios (a veces, los periodistas también tienen su responsabilidad) o bien, y esto es lo más grave, por las enormes dificultades que tienen esas regiones para acceder con amplitud y garantías a todos los beneficios de información, comunicación y conocimiento y distribución que brindan internet y las nuevas tecnologías. Los problemas para acceder a la red, para alojar periódicos, revistas, boletines o cualquier otro soporte informativo y para intercambiar ideas y proyectos no derivan sólo de una carencia económica sino también de la falta de voluntad política, institucional, empresarial y de los organismos internacionales para abrir puertas de libertad y desarrollo allí donde aún la incomunicación y el

⁴¹ <http://www.la-moncloa.es/ServiciosdePrensa/NotasPrensa/default.htm>

⁴² <http://europa.eu/rapid/showInformation.do?pageName=middayExpress&guiLanguage=es>

⁴³ <http://www.whitehouse.gov/news/>

silencio sigue dictando sus normas. "El horizonte de la comunicación -afirma Dominique Wolton- está en el descubrimiento de la incomunicación, la construcción de la negociación y de la cohabitación. Me gusta mucho esta secuencia: comunicación, incomunicación, negociación, cohabitación. El horizonte de la comunicación se encuentra en la gestión de la diferencia, el aprendizaje de la tolerancia, y finalmente en una escuela de democracia. No ha democracia sin comunicación, no en el sentido de fusión sino en el de construcción de respeto del otro. Finalmente, cuanta más mundialización, más necesidad de traducción".

Por otro lado, Maxwell McCombs ha comentado⁴⁴ que "el mayor peligro radica en que la gente se basa en las noticias...mucha gente tiene una falsa impresión del mundo, porque así es como lo presentan las noticias" y teniendo en cuenta que "se escribe sobre temas irrelevantes para la gente...que las imágenes han llegado a ser más reales que la realidad misma y que la gente tiene una versión del mundo editada, mucho más espectacular de lo que el mundo es en realidad", recomienda a los periodistas que no se queden en que su trabajo sólo consiste en producir mensajes sino que piensen en las consecuencias -"sus acciones tienen implicaciones éticas"- y propone una disminución de noticias políticas, un regreso a aquellas de carácter más social y comunitario, un mayor empleo de otras herramientas como los estudios, encuestas, la observación (no es suficiente saber escribir o contar una historia; "hay que saber observar las historias", analizándolas) y otros modos de investigación que les permitan producir mensajes completos ("ellos -los periodistas- dicen lo que es o no es noticia y qué aspectos del mundo son más importantes...suelen mostrar los temas como una pelea o conflicto entre dos grupos. Esto es escribir sobre una pequeña parte de la realidad y de una manera prejuiciosa"). Mensajes completos, de eso se trata. Que los medios los produzcan pero que los receptores los puedan también recibir y analizar de manera completa. Si la agenda de los medios nos apabulla ("a veces los medios tienen versiones totalmente diferente") y así no hay manera de saber realmente qué sucede, el propio McCombs aconseja no quedarse en la epidermis de la noticia y mucho menos con una sola versión. Leer, ver, oír en varias dimensiones puede ser, si no la solución, si un camino propicio para no caer en la trampa, al menos ingenuamente, de pensar en aquello o sobre aquello que los medios quieren que pensemos. Ante la dictadura de los medios y las noticias en su imparable progresión tecnológica sobre la bandera de la libertad no cabe más revolución que una adaptación inteligente que nos permita influir desde la ética y la estética.

⁴⁴ <http://www.saladeprensa.org/art247.htm>