

El análisis de las series televisivas como creadoras de modelos sociales y discursos ideológicos: una evaluación metodológica

Enric Castelló
Profesor de los Estudios de Comunicación. Universitat Rovira i Virgili.
Tarragona. España
enric.castello@urv.cat

Grupo de Trabajo: Análisis del discurso audiovisual y multimedia.
IX Congreso IBERCOM
Sevilla-Cádiz, 2006.

Las series de ficción televisiva se han convertido en uno de los programas con más seguimiento por parte de la audiencia. Pero más allá de ser un producto cultural masivo de entretenimiento, las series transmiten valores sociales, modelos de comportamiento y, en definitiva, plantean un discurso ideológico entorno a la sociedad y a la audiencia a la que van dirigidas. ¿Cómo abordar un objeto de estudio tan complejo como son los discursos y las interpretaciones de este producto cultural de consumo masivo? Este trabajo aborda las claves para el estudio de esta narración ideológica en las series de ficción, poniendo especial énfasis en la evaluación de metodologías como el análisis documental, el análisis del contenido, el análisis narrativo, el análisis del discurso, las entrevistas en profundidad y los grupos focales. La aportación parte y se ejemplifica a partir de la tesis doctoral del autor y la continuación de la investigación en las representaciones en las series de ficción catalanas –trabajo que valió el segundo premio en investigación en comunicación del Consell de l’Audiovisual de Catalunya 2006. Dicho proyecto permitió utilizar y evaluar las metodologías enumeradas. El autor propone una secuencia en el uso metodológico, presenta las dificultades más evidentes que surgieron en la aplicación de cada metodología, expone los puntos fuertes relativos a los resultados obtenidos con cada herramienta. De este trabajo se desprende un modelo de análisis inspirado en la propuesta previa de autores como Hugh O’Donnell, de base teórica neo-gramsciana, y que considera diversos niveles narrativos que se deben considerar en el estudio de las series de ficción.