

Diagnóstico situacional de la carrera de Ciencias de la Comunicación en México

Carlos León Castillo Sánchez

Facultad de Estudios Superiores Cuatitlán. Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Anáhuac México Sur.
carlcasa2003@yahoo.com.mx

**Grupo de trabajo: Historia de la comunicación
IX Congreso IBERCOM
Sevilla-Cádiz, 2006.**

En 1949 se creó la primera escuela de periodismo en México, la Carlos Septién García, que intentaba profesionalizar a los periodistas de la época. Posteriormente en los años cincuenta se abrió la Carrera de Periodismo en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México y Periodismo en la Facultad de Ciencias Técnicas de la Universidad Veracruzana. Pero fue hasta los años setenta que se consolidó la carrera de “comunicación” en estudios profesionales, no sólo a nivel nacional sino internacional.

Hoy en día, según el Anuario Estadístico de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2003), la carrera de Ciencias de la Comunicación es una de las más pobladas con un primer ingreso de 9474 alumnos y una población total de 37392 alumnos a nivel nacional.

Para que sea considerada una verdadera opción de profesionalización, la carrera de Ciencias de la Comunicación debe lograr una intensificación de los aspectos prácticos, que permita vincular de manera más sólida la academia y el mercado laboral; poner énfasis en los aspectos interactivos grupales en un mundo globalizado; dar a conocer el campo laboral y alcances del egresado a los empleadores con la vinculación universidad-empresa, y fomentar y realizar investigación al respecto.

LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

En 1949 se creó la primera escuela de periodismo en México, Carlos Septién García, que aunque no tenía en ese momento un reconocimiento de estudios, intentaba profesionalizar a los periodistas de la época, quienes en su mayoría habían aprendido el “oficio” (como algunos lo siguen calificando), en la práctica. En los cincuenta sólo dos más fueron creadas: Periodismo en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y Periodismo en la Facultad de Ciencias Técnicas de la Universidad Veracruzana. En los sesenta, cuatro; Universidad Iberoamericana (UIA), Universidad del Valle de Atemajac, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente y Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG). En los setenta fue el auge de la comunicación en estudios profesionales, no sólo a nivel nacional sino internacionalmente hablando. (Núñez, 1986)

En México veintiún facultades iniciaron su carrera de Comunicación o área afín destacándose los años 1971, 1974 y 1976. En los ochentas continuó creciendo a enormes pasos con cuarenta y tres Universidades entre las más importantes están: Los Institutos Tecnológicos de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus: (Estado de México, Chiapas, Morelos, Obregón, Querétaro y San Luis Potosí), Universidad de las Américas,

Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), Universidad Autónoma de Coahuila (UAC), Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), Universidad Intercontinental (UIC), Universidad de Sonora (UAS), Universidad Del Valle de México (UVM), Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). Haciendo cuentas, a finales de los ochenta México contaba con setenta y cuatro universidades que impartían este tipo de carreras. En los noventa y hasta la fecha aproximadamente existen 240 universidades que forman licenciados y técnicos del área de comunicación. Según el Anuario Estadístico de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2003), es una de las Carreras más pobladas con un primer ingreso de 9474 alumnos y una población total de 37392 alumnos a nivel nacional. Podemos decir que, en la mayoría de las universidades se imparte la Licenciatura en Comunicación y que en todos los estados de la República se cuenta con ésta.

Un ejemplo significativo es el Distrito Federal donde en 30 Universidades se imparte la carrera de Comunicación y se cuenta con una matrícula de 13854 alumnos, el 37% del total nacional. Para esta investigación se tendrán en cuenta 9 de estas Universidades dónde se encuentra la mayor parte de la matrícula y dos más de las últimas en incorporar la carrera de comunicación a su programa.: (ANUIES, 2003)

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	Escuela de Periodismo Carlos Septién García
Universidad Iberoamericana (UIA)	Universidad del Tepeyac
Universidad Intercontinental (UIC)	Universidad Latinoamericana (ULA)
Universidad Autónoma Metropolitana Plantel Xochimilco (UAM-X)	Universidad Panamericana (UP) Universidad Panamericana (UP)
Universidad del Valle de México Plantel San Rafael (UVM) Universidad del Valle de México Plantel San Rafael (UVM)	Universidad Simón Bolívar (USB) Universidad Simón Bolívar (USB)
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey D.F. (ITESM)	

Gran parte, sino es que en su mayoría de los estudiantes que ingresan a estas carreras tienen la idea de trabajar en los medios de comunicación, -las escuelas continúan con una mirada que favorece la reproducción de esquemas tradicionales- aunque muchos de ellos cuando egresan se enfrentan a un campo laboral saturado y además desplazado por otros profesionales de distintas áreas; por ejemplo, desde hace ya varios años el campo de la Comunicación Organizacional es compartido por egresados de licenciaturas de Administración, Contaduría, Relaciones Industriales e Ingeniería Industrial.(UNESCO, 1997) Es por ello que es de suma importancia hacer un seguimiento de estas carreras, de sus egresados, de sus expectativas futuras y conocer cual es el perfil que requiere el campo laboral no sólo en el área de medios, sino también en cualquier otra donde la Comunicación juegue un papel importante.

CIESPAL y Planes de Estudio

En mayo de 1966, el Consejo Superior Universitario Centroamericano y la Universidad de Nicaragua, conjuntamente con la UNESCO, celebraron la Primera Mesa Redonda Centroamericana de Enseñanza de Periodismo, y CIESPAL propuso un plan tipo, modificado en 1973 a las instituciones de enseñanza de comunicación del continente:

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL), propone como base de los programas de comunicación las áreas siguientes, con los porcentajes que serían deseables para cumplir con las prioridades anteriormente indicadas :

- | | |
|--------------------------------------|-----|
| 1)Ciencias de la Comunicación | 20% |
| 2)Prácticas y técnicas profesionales | 40% |
| 3)Formación humanística | 20% |
| 4)Plan Variable | 20% |

La organización y el contenido de las materias es adaptable a las necesidades y circunstancias de cada escuela de comunicación, CIESPAL propone en primer lugar los siguientes contenidos:

- 1) Área de Ciencias de la Comunicación:

- *Teoría de la comunicación.- Proceso y efectos de la comunicación semántica, semiología y lingüística.
- *Investigación de la comunicación.- Teoría del conocimiento, Teoría de la Investigación, Metodología de campo, Metodología de laboratorio, e Investigación y experimentación.
- *Psicología y Sociología de la Comunicación.- Sociología, Psicología aplicada, Dinámica de grupos, etc.
- *Comunicación y desarrollo.- Difusión de Innovaciones, Planificación de comunicación, etc.

2) Área de Prácticas y técnicas profesionales:

- *La imprenta y sus técnicas.- Tipografía, Composición, Diagramación, Impresión, Fotografía, Fotograbado, Serigrafía, etc.
- *La radio y sus técnicas.- Libretos, Guiones, Producción.
- *La televisión y sus técnicas.- Scripts, Guiones, Iluminación, Producción, Edición, etc.
- *Técnicas para otros medios audiovisuales.- Filmación, Paneles, etc.
- *Relaciones Públicas.- Programación, planificación, etc.
- *Publicidad.- Teoría, Psicología aplicada, Técnicas diversas, Estudios de Mercado, etc.
- *Manejo y administración de empresas de comunicación.

3) Área de formación Humanística.:

- *Ciencias sociales.- Antropología, Sociología, Derecho, etc.
- *Expresión estética.- Crítica literaria, Historia de la cultura, etc.
- *Pensamiento contemporáneo.- Ética, Filosofía, etc.
- *Materias electivas.- Idiomas, educación física.

4) Área de Plan variables:

En todo programa de estudios es recomendable incluir una parte destinada a materias que flexiblemente permitan enriquecer o mejorar el currículum. El plan variable corresponde a una experiencia destinada a vincular al estudiante con el medio, hacerlo vivir en la actualidad y, por último, proveerlo de un material útil y latente para sus prácticas periódicas.

Un punto importante a considerar es la programación de las llamadas salidas laterales o profesionales intermedias, que son capacitaciones para el ejercicio de actividades profesionales de comunicación que se certifican en una etapa intermedia del cumplimiento del plan de estudios, y que permiten ya, en ese momento, el ejercicio profesional de ciertas habilidades en campos concretos de la comunicación.

Lo verdaderamente importante del modelo es la aceptación e intento de tratamiento de las relaciones prácticas del comunicador conjuntamente con los elementos metodológico-teóricos del comunicólogo. Además de la consideración de las salidas laterales y del manejo de esa área llamada de plan variable.

La investigación de la comunicación sigue siendo entendida fundamentalmente en relación a los medios de comunicación, pero las consideraciones son extensivas a otro tipo de investigaciones más psicológicas, sociológicas, antropológicas, etc., que estudiando aspectos de comunicación, comparten en buena medida las cuatro características, sobre todo en tanto el sentido que se expresa en ellas.

El objetivo central de la investigación debe ser el análisis crítico del papel de la comunicación en todos los niveles de funcionamiento. Es necesario conceder la importancia trascendental del estudio de nuevas modalidades de comunicación colectiva e interpersonal.

Análisis Curricular

El esquema de categorías que será usado para el análisis de la currícula de las Universidades es el mismo propuesto por el CIESPAL. Se ha tomado en cuenta este modelo ya que ha sido la base de las currículas de comunicación y un ejemplo importante es la Universidad Simón Bolívar, que es de las últimas Universidades en

integrar la carrera y también ha utilizado este mismo plan de estudios. Las primeras cifras que se encuentran por abajo del nombre de la institución corresponden a la investigación que se realizó en el año 2000 y las siguientes corresponden a la actualidad. (Castillo, 2000)

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PLAN 1997**

El Plan de Estudios de la UNAM ha sido modificado en diferentes años: 1976, 1983, 1997 (serpiente.dgsca.unam.mx)

Los porcentajes quedan como sigue:

	UNAM		CIESPAL
Ciencias de la Comunicación	30.00%	33%	20.00%
Prácticas y Técnicas Profesionales	45.71%	36%	40.00%
Formación Humanística	10.00%	0%	20.00%
Plan Variable	14.28%	31%	20.00%

**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO (SAN RAFAEL)
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Los porcentajes quedan como sigue: (sanrafael.uvmnet.edu)

	UVM		CIESPAL
Ciencias de la Comunicación	28.88%	29%	20.00%
Prácticas y Técnicas Profesionales	46.66%	43%	40.00%
Formación Humanística	8.88%	7%	20.00%
Plan Variable	15.55%	21%	20.00%

**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN**

La Universidad Iberoamericana tiene su plan de estudios dividido en tres grandes áreas: La Básica (AB), la Mayor (AM) y la Menor, (Am). En esta última se concentran las materias optativas que se imparten a partir del séptimo semestre.

El porcentaje queda así: (uia.mx/ibero)

	UIA		CIESPAL
Ciencias de la Comunicación	34.09%	28%	20.00%
Prácticas y Técnicas Profesionales	38.63%	28%	40.00%
Formación Humanística	22.72%	11%	20.00%
Plan Variable	4.54%	33%	20.00%

**CARLOS SEPTIEN GARCÍA
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

Este plan es el único que está enfocado específicamente al periodismo a diferencia del resto de las universidades analizadas que están enfocadas a la comunicación y como parte de la currícula se integran materias sobre periodismo.

El porcentaje queda así: (

	SEPTIEN		CIESPAL
Ciencias de la Comunicación	13.84%	15%	20.00%
Prácticas y Técnicas Profesionales	55.38%	45%	40.00%
Formación Humanística	23.07%	11%	20.00%
Plan Variable	7.69%	29%	20.00%

**UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Las materias optativas se dividen en cinco áreas: Artística, Empresarial, de Tecnología de Medios, de Producción y de Investigación.

En el Sexto Semestre se tiene una materia optativa, en séptimo otra y en octavo, en el último semestre se pueden escoger dos optativas

El porcentaje queda como sigue: (uic.edu.mx)

	UIC		CIESPAL
Ciencias de la Comunicación	40.67%	29%	20.00%
Prácticas y Técnicas Profesionales	47.95%	39%	40.00%
Formación Humanística	5.08%	5%	20.00%
Plan Variable	6.77%	27%	20.00%

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA (XOCHIMILCO)
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

El plan de estudios de la Metropolitana incluye 12 trimestres

El primer trimestre es interdivisional, esto significa, que los alumnos de todas las carreras lo cursan, el segundo trimestre, lo cursan los alumnos de las carreras de la División de Ciencias Sociales y Humanidades. En el tercer trimestre se imparten talleres de apoyo como matemáticas aplicadas a las ciencias sociales, lógica y redacción, para facilitar la formación metodológica.

A partir del cuarto trimestre las materias son, sólo para los alumnos de Comunicación Social. El porcentaje es el siguiente: (cueyatl.uam.mx)

	UAM-X		CIESPAL
Ciencias de la Comunicación	40.00%	31.25%	20.00%
Prácticas y Técnicas Profesionales	40.00%	31.25%	40.00%
Formación Humanística	13.33%	12.5%	20.00%
Plan Variable	6.66%	25.0%	20.00%

**UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC
LICENCIATURA EN CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN**

Porcentaje: (tepeyac.edu.mx)

Tepeyac.	CIESPAL
----------	---------

Ciencias de la Comunicación	34.48%	22.5%	20%
Prácticas y Técnicas Profesionales	50.00%	43.0%	40%
Formación Humanística	15.51%	12.5%	20%
Plan Variable	0.00%	22.5%	20%

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2005)**

En el ITESM se imparten cursos remediales antes de comenzar de lleno la carrera: Introducción a la Computación, inglés de primer nivel hasta el quinto e inglés avanzado, redacción en español y matemáticas. Las materias optativas se escogen a partir del tercer semestre, cuarto y sexto, una en cada semestre y en séptimo y octavo dos en cada uno. (ccm.itesm.mx)

	ITESM		CIESPAL
Ciencias de la Comunicación	28.57%	23%	20.00%
Prácticas y Técnicas Profesionales	36.73%	25%	40.00%
Formación Humanística	20.40%	15%	20.00%
Plan Variable	14.28%	37%	20.00%

**UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS**

El porcentaje es el siguiente: (ula.edu.mx)

	ULA		CIESPAL
Ciencias de la Comunicación	26.78%	29%	20.00%
Prácticas y Técnicas Profesionales	57.14%	45%	40.00%
Formación Humanística	16.07%	6%	20.00%
Plan Variable	0.00%	20%	20.00%

**UNIVERSIDAD PANAMERICANA
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN**

El porcentaje es el siguiente: (upmx.edu.mx)

	UP		CIESPAL
Ciencias de la Comunicación	21.66%	24%	20.00%
Prácticas y Técnicas Profesionales	43.33%	40%	40.00%
Formación Humanística	30.00%	11%	20.00%
Plan Variable	5.00%	25%	20.00%

**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN**

El porcentaje es el siguiente: (usb.edu.mx)

	USB		CIESPAL
Ciencias de la Comunicación	30.35%	26%	20.00%
Prácticas y Técnicas Profesionales	42.85%	38%	40.00%
Formación Humanística	25.00%	17%	20.00%
Plan Variable	1.78%	19%	20.00%

En lo que se refiere a las escuelas y facultades de periodismo o comunicación, sean públicas o privadas, se aprecia que la currícula en el 2000 en general se apega al plan tipo propuesto por CIESPAL en relación al porcentaje mayor en prácticas profesionales, pero casi siempre superior al 40%. En las materias de Comunicación también se aprecia un porcentaje mayor al 20% propuesto. En el 2005 se ha incrementado significativamente el porcentaje del plan variable

En las Universidades privadas: UVM, UIA, TEPEYAC, ULA, ITESM, UIC, CARLOS SEPTIÉN, los planes de estudio han sido estructurados para canalizar a sus egresados hacia puestos de dirección en las empresas u oficinas ligadas con la comunicación; se da importancia a los laboratorios que estén ligados estrechamente a la producción: radio, cine, televisión, periodismo, diseño, multimedia etc. Destacan por otro lado las materias filosóficas, literarias y administrativas. Esto es explicable si se toma en cuenta la ideología que dan la razón de ser de estas instituciones.

En las instituciones públicas autónomas: UNAM, UAM-X, que disponen de un margen mayor de libertad para organizar sus planes académicos, se han introducido algunas materias que contribuyen a la formación de un espíritu crítico y analítico del fenómeno comunicativo, así como las herramientas necesarias para la investigación.

El objetivo primordial sigue siendo la capacitación de cuadros técnicos en las especialidades tradicionales de la carrera: televisión, radio, relaciones públicas, publicidad y periodismo, aunque también se integran materias de comunicación organizacional.

En el caso de materias optativas, las universidades que las tienen en mayor medida son: La UNAM, La Intercontinental, El ITESM . la Iberoamericana y la UVM.

El Plan variable en cambio, tiene un porcentaje menor que el propuesto por CIESPAL: en el 2000 15.55% UVM, 14.28% UNAM, 14.28% ITESM, 7.69% Septien, 6.77% UIC, 6.66% UAM-X, 4.54% UIA, 0% Tepeyac, 0% ULA, y mayor en el 2005 UNAM 31%, UVM 21%, UIA 33%, Septien 29%, UIC 27%, UAM-X 25%, Tepeyac 22.5%, ITESM 37% y UP 25%,

En el caso del área humanística cambia de acuerdo a la ideología de la Universidad, siendo mayor el porcentaje en universidades privadas: En el 2000 23.07% Septián, 22.72% UIA, 20.40% ITESM, 16.07% ULA, 15.51% Tepeyac, 8.88% UVM, con excepción de la UIC, 5.08%. En cambio las públicas: 10.00% UNAM y 13.33% UAM-X. En el 2005 esta Area ha disminuido su porcentaje Septien 11%, UIA 11%, ITESM 15%, ULA 6%, Tepeyac 12%, UVM 7%, UIC 5%, UNAM 0% y UAM-X 12.5%.

La Universidad Panamericana que es una de las últimas en integrar la carrera de comunicación presenta cambios significativos: El área humanística tiene un lugar relevante en los primeros semestres y ocupa un 11% del total. Se destacan las materias con aspectos históricos y aquéllas que hablan sobre los efectos de los medios de comunicación y análisis informativo. Las prácticas profesionales se efectúan a lo largo de toda la carrera. Las materias optativas comienzan a partir del tercer semestre. Y la producción de radio y televisión se tiene hasta el octavo semestre. En el 2005 también reduce el área Humanística y favorece el plan variable.

La Universidad Simón Bolívar también es una de las últimas universidades en integrar la carrera de comunicación. Las materias sobre prácticas profesionales se apegan a las sugeridas por la CIESPAL en el 2000; 42.85%, el porcentaje de materias sobre comunicación es mayor 30.35%, las Humanísticas rebasan un 5% y en el caso del Plan variable prácticamente no existe: 1.78%. Destacan las materias que integran nuevas tecnologías, como comunicación visual asistida por computadora, internet, animación, multimedia, manipulación de imágenes fotográficas, etc. En el 2005 se reducen las materias del área de prácticas y técnicas profesionales a un 38%, se reduce el área de comunicación a 26% también se reducen las humanísticas a 17% y se aumenta el plan variable que prácticamente no existía a 19%.

CONCLUSIONES:

La currícula ha ido evolucionando principalmente hacia nuevas tecnologías. El porcentaje sigue siendo mayor en el área de prácticas profesionales pero muy cercano al área de ciencias de la comunicación y ha aumentado significativamente el área de plan variable en detrimento de las materias humanísticas que han decrecido enormemente. Esto se traduce en que los programas estuvieron acordes con lo propuesto por la CIESPAL hasta la revisión del 2000. (Castillo, 2000), pero actualmente ha cambiado sobre todo por tener que integrar materias que estén más acordes con la globalización .

En las universidades privadas las materias son de corte administrativo y de comunicación organizacional. En cambio las públicas continúan diferenciándose con aquéllas materias que tienen que ver con la investigación y con aquéllas que forman un espíritu crítico y de análisis.

PROPUESTAS:

Un posible giro de la carrera podría enfocarse únicamente hacia la técnica, en dónde los egresados estén aptos para integrarse al trabajo y más tarde si así lo deciden o requieren, poder continuar con sus estudios. Lo anterior como fundamento de la situación del país que demanda carreras cortas, y por el aumento del porcentaje de deserción de carreras largas. "En este caso, la habilidad más importante no adquirida en la universidad se relaciona con el manejo adecuado del equipo para producir cine, radio, y televisión y proviene de egresados que trabajan en el campo de la producción de medios de comunicación. También se relaciona con la falta de habilidades en este tipo de procesos: técnicas de edición, la más frecuente"(Benassinni, 2001)

La escuela forma técnicos, pero no forma jefes; enseña a pensar pero no a vivir; no enseña a instruir, ni a mandar, ni a organizar. Y, tanto si se trata de técnicos de formación universitaria como de técnicos formados en la práctica del trabajo, su única visión es, con harta frecuencia, la técnica pura. Esta simple visión no es suficiente para resolver problemas que se plantean en la empresa, pero si se logra en primer plano resolver un problema de integración laboral inmediata.

La carrera de Comunicación en general debe lograr:

Una intensificación de los aspectos prácticos: unión de la teoría con la práctica que permita vincular de manera más sólida la academia y el mercado laboral; así como en todas las acciones de formación y de perfeccionamiento.

Poner énfasis en los aspectos interactivos, grupales, de formación y cambio de actitudes en un mundo globalizado.

Dar a conocer el campo laboral y alcances del egresado de la carrera a los empleadores con la vinculación universidad empresa.

Fomentar y realizar investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR (2003) Anuario Estadístico. México: Anuies
- ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR (1998) Anuario Estadístico. México: Anuies.
- BENASSINI FELIX, Claudia. Carreras de Comunicación en México: entre la crisis y la esperanza. In Revista Mexicana de Comunicación. México, Sept/Oct No. 71 pp. 28-33
- ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIEN GARCÍA “ Currícula”. Internet. 12 de mayo 2005. Disponible:
- INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY CIUDAD DE MÉXICO. “Currícula de la Carrera de Comunicación”. Internet. 12 de mayo 2005. Disponible: ccm.itesm.mx
- NÚÑEZ GORNÉS, Luis. (1986), Crisis y Comunicación en México México. Universidad de Colima
- ROCHA SILVA, María Alejandra. “Habilidades y conocimientos necesarios para que el comunicador pueda sobrevivir en una sociedad globalizada”. In Razón y Palabra. México: cem.itesm.mx
- UNESCO. (1999). Informe Anual sobre la Comunicación. UNESCO/CINDOC.
- UNESCO (1997). Anuario Estadístico. UNESCO.
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA XOCHIMILCO. “Currícula de la carrera de Comunicación”. Internet. 12 de mayo 2005. Disponible: cueyatl.uam.mx
- UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO PLANTEL SAN RAFAEL. “Currícula de la carrera de Comunicación”. Internet. 12 de mayo 2005. Disponible: sanrafael.uvmnet.edu.
- UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO PLANTEL TLALPAN. “Currícula de la carrera de Comunicación”. Internet. 12 de mayo 2005. Disponible: tlalpan.uvmnet.edu

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. "Currícula de la carrera de Comunicación". Internet. 12 de mayo 2005.
Disponibile: uia.mx/ibero

UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL. "Currícula de la carrera de Comunicación". Internet. 16 de mayo 2005.
Disponibile: uic.edu.mx

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA. "Currícula de la carrera de Comunicación". Internet. 16 de mayo 2005.
Disponibile: ula.edu.mx

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. "Currícula de la carrera de Comunicación". Internet. 16 de mayo 2005. Disponibile: serpiente.dgsca.unam.mx

UNIVERSIDAD PANAMERICANA. "Currícula de la carrera de Comunicación". Internet. 16 de mayo 2005.
Disponibile: upmx.mx

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR. "Currícula de la carrera de Comunicación". Internet. 16 de mayo 2005.
Disponibile: usb.edu.mx

UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC. "Currícula de la carrera de Comunicación".
Internet. 16 de mayo 2005. Disponibile: tepeyac.edu.mx