

Estimados congresistas que participan de la Mesa de trabajo sobre Comunicación y Educación:

Nos dirigimos a ustedes con la finalidad de organizar de la mejor manera vuestra participación en la mesa de trabajo. Se trata de utilizar de la forma más productiva el tiempo asignado para lograr que se produzca un debate en torno a temas de interés, compartir intereses y problemas y lo avanzado sobre el campo de la comunicación y la educación.

Por este motivo y, considerando los temas de cada uno de los congresistas, nos hemos permitido agruparlos de la siguiente manera:

a) Las que se refieren a la educación superior y la formación de comunicadores.

Adriana González Martínez y Edith Molina Carmona. [Estrategia de Tutoría Académica para Estudiantes de Comunicación. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México.](#)

Edith Molina Carmona y Adriana González Martínez. [El perfil del comunicólogo, su trayectoria y el mercado laboral: Estudio de seis generaciones. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México.](#)

Maryalejandra Montiel de Rodríguez. [La diáspora de los medios digitales y la formación del comunicador social del siglo XXI. Escuela de Comunicación Social de LUZ. Maracaibo, Venezuela.](#)

Gloria Valek Valdés. [La divulgación de la ciencia, área fundamental en la formación de los comunicólogos de Iberoamérica. Universidad Nacional Autónoma de México.](#)

b) Las que se refieren a los educandos en escuelas, en relación al consumo de la televisión y las tecnologías de la información y la comunicación.

Javier barquín Ruíz y Manuel Fernández Navas. [Profesorado, escuela y Web 2.0, un espacio de interrelación obligado. Universidad de Málaga. España.](#)

Nestor Daniel González. [Televisión Educativa en Argentina. Universidad Nacional de La Plata. Argentina.](#)

Rita Santos Anastacio. [Estratégias criativas para comunicar e aprender noções de hereditariedade. Universidade de Aveiro. Portugal.](#)

Sara Pereira. [Televisão para crianças: critérios e tendências de programação. Universidade do Minho, Portugal.](#) (b)



c) Las que se refieren a las relaciones del ciberespacio con los comportamientos.

Mònika Jiménez Morales. [Ana y Mía, dos amigas a la sombra del ciberespacio. Los trastornos del comportamiento alimentario en la red: de los foros prohibidos, a las páginas web educativas. Universidad de Vic. España.](#)

Florencio Cabello Fernández-Delgado, Juan J. Leiva y M^a Teresa Rascón Gómez. [Comunidades de aprendizaje y educación digital: Reflexiones desde una perspectiva pedagógica de la comunicación. Universidad de Málaga. España.](#)

María Isabel Martín Requero. [Publicidad y educación en valores. La publicidad: Un arma cargada de futuro. Función educativa de la publicidad. Universidad de Valladolid. España.](#)

Como el tiempo es limitado, les proponemos el siguiente procedimiento:

1. La sesión se dividirá en 3 partes, de acuerdo a los temas señalados anteriormente.
2. Como las ponencias ya están en la página del Congreso, cada uno tendrá un tiempo de 5 minutos para plantear su trabajo, considerando los siguientes aspectos:
 - Exponer la cuestión/objetivo de su ponencia.
 - Presentar el método utilizado y los resultados alcanzados.
 - Proponer uno o dos puntos para la discusión.
3. Después de la presentación se procederá al debate y al intercambio de opiniones.
4. Se sacará algunas conclusiones o propuestas.

Les pedimos muy especialmente que preparen esta breve exposición. Vamos a omitir definitivamente la lectura de las ponencias y pensamos que lo más importante es trabajar colectivamente sobre los temas planteados en las ponencias.

Muchos saludos, cualquier consulta estamos a su disposición.
Nos vemos en Sevilla,

María Teresa QUIROZ (Coordinadora) tquiroz@ulima.edu.pe

Manuel PINTO (Moderador) mpinto@ics.uminho.pt

Vítor REIA BAPTISTA (Relator) vreia@ualg.pt



CONGRESO IBERCOM

EL ESPACIO IBEROAMERICANO
DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL
SEVILLA-CÁDIZ 15-18 NOVIEMBRE 2006

