

A Desconstrução do Jornal
Uma análise metodológica para a desmontagem dos noticiários televisivos

Carla Cruz

Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas
Universidade Técnica de Lisboa, Portugal.
ccruz@iscsp.utl.pt

Grupo de Trabajo: Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación.
IX Congreso IBERCOM
Sevilla-Cádiz, 2006.

Os jornais televisivos são de grande importância para as Ciências da Comunicação, em geral, e para a Sociologia da Comunicação, em particular, quer pela tríplice linguagem a que recorre (áudio-scripto-visual), quer pelas opções editoriais endógenas à estrutura dos alinhamentos, quer pelas repercussões sociais suscitadas pelo seu grande impacto junto das massas. Por todas essas razões é importante promover uma investigação sistemática ao nível do *newsmaking*, de modo a evidenciar o máximo de elementos/constrangimentos intrínsecos aos noticiários. Uma das técnicas mais validadas para se estudar os conteúdos mediatizados é a análise de conteúdo e a análise do discurso, na tentativa de congregar dados quantitativos e qualitativos. Daí ser muito importante fazer-se o levantamento máximo de categorias de análise passíveis de serem observáveis na construção dos telejornais, de modo a perceber a imagem do “mundo” simbolicamente representada pela noticiabilidade tornada pública. Com esta comunicação propomos mostrar como se podem definir as categorias de análise de noticiários televisivos e como cada uma delas permite inferir sobre a construção social da realidade percebida pelos públicos que *teleobservam* esses conteúdos. Através da compreensão de como os emissores e os meios constroem os seus conteúdos é possível demonstrar as “verdades” relativas que dão corpo aos conteúdos informativos da televisão, contribuindo para uma percepção mais realística das *telerealidades*.

Conceitos-chave: Construção Social da Realidade; Informação Televisiva; Análise Metodológica

Assistente do Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, da Universidade Técnica de Lisboa. Licenciada em Comunicação Social e Mestre em Sociologia, manifesta particular interesse pelo jornalismo televisivo, actividade que acumula em regime de *free-lancer*. Actualmente encontra-se a preparar o seu Doutoramento em Ciências da Comunicação na especialidade de Sociologia da Comunicação.