

Hemerografía digital en la investigación de los cibermedios¹

Javier Díaz Noci y Koldobika Meso Ayerdi

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Dpto. Periodismo II. Universidad del País Vasco, España.

javier.diaznoci@ehu.es

koldo.meso@ehu.es

**Grupo de trabajo: Teoría y metodología de investigación en Comunicación
IX Congreso IBERCOM
Sevilla-Cádiz, 2006.**

Palabras clave: Hemerografía, Digital, Ciberperiodismo, Internet

Determinar el universo de estudio, los medios digitales correspondientes a una época, lugar o temática determinada, supone recurrir a catálogos hemerográficos y, si no existen, a confeccionarlos. Por un lado, tenemos la cuestión de las bases de datos, en las que, según las experiencias previas para medios impresos, de nuestros propios intereses de investigación y de las características del propio universo de estudio, se debe partir de una ficha hemerográfica lo más estándar posible, de forma que después, a partir de los datos contenidos en los diferentes campos, puedan obtenerse unas primeras conclusiones cuantitativas y trazar así un panorama general.

Por otra parte, una vez que sabemos cuáles son los medios a investigar, debemos recurrir a los archivos, de los propios medios, de bibliotecas (digitales o no) o particulares, para acceder a las informaciones tal y como fueron producidas en su momento. Esto, a su vez, crea algunos problemas: la inexistencia de políticas clara de archivo, catalogación y preservación de los cibermedios, similares a las que existen para los medios impresos, o incluso para los programas audiovisuales, y de digitalización de documentos. La necesidad, cuando ya han pasado diez años de existencia del periodismo en Internet, de unificar criterios y establecer políticas de preservación de documentos digitales es ya perentoria.

En diez años de presencia de los medios de comunicación en Internet, los títulos se han multiplicado. Si al principio sólo eran unas decenas, pronto no hubo medio convencional que no pusiese también su versión en la Red. A ellos se sumaron otros medios completamente nuevos. Las propias características de la comunicación digital, el efecto palimpsesto de las informaciones que se dan a conocer en Internet, el cambio de título, razón social, URL, la desaparición y aparición constante de medios son algunas de las razones que hacen difícil un catálogo exacto y una conservación completa de todos los cibermedios.

Sin embargo, para investigar esos medios, se hace imprescindible disponer tanto de un catastro lo más completo y científico posible de los mismos, como de colecciones, a ser posibles accesibles a través de Internet (aunque también en soporte físico) que permitan conocer lo que se ha producido. En este último punto, es ya mucho lo que se ha perdido, y no siempre la política de las instituciones públicas o de las propias empresas que producen esos medios ha sido la más acertada para el investigador.

Tratamos de exponer los principales problemas de la hemerografía de los cibermedios, así como las características de algunos de los trabajos que sobre esto se han hecho. El objetivo es que quien quiera investigar sobre ciberperiodismo sepa confeccionar su propia base de datos sonde recoja el universo de estudio, y enfrentarse a las carencias que ya existen en este campo.

¹ Este trabajo forma parte de la producción académica e investigadora llevada a cabo por el Grupo de Investigación de la Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea sobre “El Impacto de Internet en los medios de comunicación en el País Vasco” (2004-2006), dirigido por Javier Díaz Noci e integrado por los investigadores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV-EHU (Departamento Periodismo II) Koldobika Meso Ayerdi, José Larrañaga Zubizarreta y las doctorandas Ainara Larrondo Ureta y Ana Serrano Tellería, becaria de investigación del equipo (UPV 00017.323.4-16005/2004) <http://www.ehu.es/impactointernet>.