

**Midia nacional e regional:  
Fluxos e contra-fluxos de programas televisivos**

**Anamaria Fadul  
Universidade Metodista de São Paulo**

**Grupo de Trabalho: Economia e políticas de comunicação  
IX Congresso IBERCOM  
Sevilla-Cádiz, 2006**

**Palavras-Chave: Mídia Nacional/ Mídia Regional/ Grupo Mídia Regional/ Grupo Mídia Nacional/ Rede de Tevê Regional/ Rede de Tevê Nacional/ Regiões Brasileiras.**

Ao mesmo tempo em que se observa uma intensificação nos fluxos de informação e comunicação do eixo Rio-São Paulo para o restante do país, também se observa um desenvolvimento da mídia regional e o início de um contra-fluxo das regiões mais distantes para aquelas mais desenvolvidas. O fluxo dos programas televisivos da tevê nacional para a tevê regional é uma realidade a partir do final da década de 60 do século passado. Nas últimas décadas observa-se o início de um contra-fluxo da tevê regional para as redes nacionais de tevê localizadas no eixo Rio-São Paulo e também para o exterior. O objetivo do texto é refletir sobre esse fenômeno e seu alcance nas cinco macro-regiões brasileiras. Trata-se de uma pesquisa qualitativa de caráter descritivo que, aliada a uma perspectiva comparativa, pretende examinar as diferenças e semelhanças desse fenômeno. As principais conclusões apontam para grandes mudanças na mídia regional brasileira, não somente do ponto de vista tecnológico e administrativo, como também de conteúdo, especialmente em suas relações com a mídia nacional e internacional.

**Key-Words: Regional and National Media/ Regional and National Group/ Regional and National Network/ Brazilian Regions.**

At the same time one observes an intensification in information and communication flows from Rio-São Paulo to the different regions of the country, also it is possible to realize the development of regional media and the beginning of a contra-flow of the most distant regions to the central States. The present text has for objective to examine the media in the five Brazilian macro-regions to understand its development and its relations with the national and international media. Through a qualitative research of descriptive character, allied to a comparative perspective, one intends to understand the main differences and similarities. The conclusions point to changes in Brazilian regional media, as much of the technological and economic point of view, as also of content, especially in its relations with national and International media.

