

**La radio digital en México y en América Latina:
Avances Tecnológicos Vs. Intereses Económico-Político Y Sociales.**

Norma Patricia Maldonado Reynoso

Docente en la Unidad Profesional de Ingeniería en Tecnologías Avanzadas del Instituto Politécnico Nacional. Estudiante de Doctorado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y docente de la misma institución en el Nivel Maestría. México.

norpamal@hotmail.com nmaldonador@ipn.mx

**Grupo de Trabajo: Cibercultura y nuevas tecnologías de la información
IX Congreso IBERCOM
Sevilla-Cádiz, 2006.**

Palabras clave: Radio digital/ determinismo tecnológico/ neoliberalismo.

En el mundo actual, donde las tecnologías digitales tienen por lo menos un par décadas que han ingresado en los distintos ámbitos de la sociedad, cambiando las prácticas sociales de los usuarios, revolucionando el concepto de tiempo y espacio, impactando los conceptos de productividad y competitividad, llama la atención que en pleno siglo XXI, la industria radiofónica no entra de lleno a la etapa digital, ni en países considerados como de alta tecnología y mucho menos en los países mal denominados “en vías de desarrollo”.

Lo anterior, trae como consecuencia un marco de discusión sobre la importancia y necesidad de la incorporación de las tecnologías de comunicación e información, pues bajo las tendencias de la llamada Sociedad de la Información y el Conocimiento o era Digital, pareciera que de no aceptar o alentar su uso, sobrevendría el retraso social y económico de un país.

Así pues, aparece la encrucijada sobre la radiodifusión digital con muchas preguntas al respecto ¿qué es? ¿en qué consiste?, ¿cuáles son sus ventajas y desventajas? ¿cuál es el nivel de desarrollo y/o implantación en nuestro país, así como en otros países incluyendo Europa y Norteamérica? ¿Qué situaciones comparte México con respecto al desarrollo e incorporación de la Radio Digital comparándolas con países Latinoamericanos? ¿Por qué si se dice que hay que incorporar las tecnologías en todos los ámbitos, ni la industria ni el gobierno promueven realmente la existencia de una radio totalmente digitalizada?

Para responder estos y otros cuestionamientos, la presente ponencia que surge de una investigación más amplia que realiza la autora, expone algunos de los principales resultados que buscan evidenciar, que las tendencias de la Sociedad de la Información y el Conocimiento que proponen la incorporación de las tecnologías digitales en todos los ámbitos, prometiendo que ello traerá a la sociedad que los integre, democratización, desarrollo y crecimiento, son argumentos sostenidos bajo los supuestos teóricos del determinismo tecnológico, pues la innovación y el desarrollo tecnológico pasan a segundo término y no es la tecnología como tal la que va haciendo los grandes cambios sociales, son las tendencias de las grandes industrias y los grupos de poder que en el contexto neoliberal, buscan enmascarar sus verdaderos intereses económico-políticos, bajo el escenario de la sociedad digitalizada. La presente ponencia, analiza particularmente el ámbito de las nuevas tecnologías digitales en la radiodifusión: la radio digital, entorno con el que se demuestran los supuestos que guiaron la presente investigación.