

La construcción temática de la relación jóvenes y política en los Informes sobre la Juventud Española

María Gladys Mathieu

**Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Profesora ayudante. Doctoranda del Departamento de Sociología IV.
gmathieu@ccinf.ucm.es**

**Grupo de trabajo: Estudios culturales en comunicación
IX Congreso IBERCOM
Sevilla-Cádiz, 2006.**

En el presente trabajo se desarrolla un análisis de contenido sobre los Informes de la Juventud Española¹ en tanto productos comunicativos de carácter científico-técnico. En él, se da cuenta de la construcción de la problemática que representa la relación de los jóvenes con la política.

Los estudios sobre la juventud realizados por las instituciones que trabajan sobre este grupo social, suelen materializarse en publicaciones de Informes que quedan a disposición del público y son utilizados por diferentes instancias, cuya función es dar respuestas a las cuestiones que afectan a los jóvenes. En este sentido, los informes se constituyen en la materia prima de un discurso social que, por tener argumentos científicos, se considera legítimo y autorizado.

Se han analizado las publicaciones, en tanto y en cuanto resultan de una selección de datos, a partir de los cuales se construye la problemática de los jóvenes. Es decir, la situación de los jóvenes se configura a partir de una serie de temas que en cada momento los institutos de investigación y las instancias políticas consideran pertinentes y que, por supuesto, ya estaban presentes en la elaboración de los cuestionarios.

En este trabajo se adopta una perspectiva diacrónica que aborda, en primer lugar, la tematización de la juventud que desarrollan estos estudios con el fin de evaluar el espacio que la política posee en relación con otros temas y, en segundo lugar, se da cuenta de la construcción temática de la política partiendo de los indicadores que para ello se utilizan.

¹ Estudios sistemáticos realizados entre 1990 y 2004 por el INJUVE y la FUNDACIÓN SANTA MARÍA.