

La diáspora de los medios digitales y la formación del comunicador social del siglo XXI

Maryalejandra Montiel de Rodríguez^{1*}

Escuela de Comunicación Social de LUZ. Maracaibo, Venezuela.

maryalejandra@cantv.net

**Grupo de trabajo: Comunicación y educación
IX Congreso IBERCOM
Sevilla-Cádiz, 2006.**

Desde mediados de los años 90 hasta nuestros días, el desarrollo de la tecnología de la comunicación y la información, y con ella Internet, ha desencadenado la rápida aparición de un nuevo medio de comunicación social conocido como Cibermedio. Sus principales características se sustentan en la fusión del medio impreso (prensa) con el audiovisual (radio y televisión), además de las características propias tecnológicas como: acceso a base de datos, búsqueda de información retrospectiva, uso de hipervínculos, actualización inmediata, globalización de la información, soporte digital y otros. Hoy hay un proceso híbrido donde confluyen las tradicionales prácticas comunicacionales con algunas nuevas formas de hacer periodismo. El gran reto es que estos medios digitales permitan, como nunca antes lo hizo la comunicación, la verdadera democratización entendida como inclusión y posibilidad de todos por igual a participar en el contenido de estos medios. Esta visión emerge en un mundo desacostumbrado a estas prácticas. El gran reto es que la formación del comunicador social se oriente a preparar a los comunicadores sociales del siglo XXI para comprender y trabajar efectivamente con todas las posibilidades que el mundo digital le ofrece y propiciar los cambios culturales y la información que requiere hoy la sociedad. En este sentido, se hizo un estudio en la escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia (Maracaibo-Venezuela) orientado a conocer la práctica docente de las TIC en la mención de Periodismo Impreso, los resultados arrojaron que un 22 por ciento del total de las cátedras relacionan los contenidos con la tecnología, sólo 1 cátedra tiene que ver con el manejo y producción de páginas Web, la tecnología se relaciona más con el uso de procesadores de palabras, no hay cátedras enfocadas al tratamiento de imágenes, así como tampoco contenidos referidos a redacción para Cibermedio. En definitiva pareciera haber un debilitamiento en el papel que deben asumir las universidades dentro de su plan curricular como proceso formativo del hombre en la búsqueda del progreso, la adaptación a los cambios sociales y, principalmente, como proceso pedagógico orientado hacia el avance social. Un gran reto de este siglo XXI es transmitir conocimientos y experiencias orientadas a fortalecer los saberes de los educandos y de los educados en el área de la tecnología, más aún en el campo de la comunicación social cuando emergen nuevos medios de comunicación social a través de Internet que será un gran campo de trabajo para quienes están hoy formándose en las distintas escuelas de comunicación social.

Palabras clave práctica docente; cibermedios; tecnología de la comunicación

¹ ^[*] Corresponding author: Profesora de la escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia (Maracaibo-Venezuela). Magíster en Ciencias de la Comunicación y la Información, mención Nuevas Tecnologías.