

**Comunicação, *Accountability* e Responsabilidade Social: Portugal, Espanha e Brasil.**

**Fernando Oliveira Paulino**

**Jornalista. Mestre em Comunicação. Doutorando na Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília, atualmente faz parte de sua investigação na Universidade de Sevilha. Professor titular nos cursos de Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade do Instituto de Educação Superior de Brasília. Brasil**  
[fopaulino@gmail.com](mailto:fopaulino@gmail.com)

**Grupo de Trabajo: Ética en la comunicación  
IX Congreso IBERCOM  
Sevilla-Cádiz 2006**

Relacionando *accountability* ao jornalismo, o artigo se baseia nas Teorias Libertária e da Responsabilidade Social da Imprensa. Pesquisas (AZNAR; BERTRAND; MAICAS, McQUAIL) têm enfatizado à criação de mecanismos de participação do público, proporcionando uma “comunicação mais responsável”. Foram analisadas formas ibéricas de *accountability* que possibilitam prestação de contas às instituições de comunicação. As experiências estudadas constituem-se como alternativas de mediação em favor de uma atuação mais equânime por parte da Mídia e podem servir de referência à realidade brasileira.

**Palavras-chave:** *Accountability*, Responsabilidade Social; Media.