

**A Questão do “outro” em E. Levinas:
No Contexto da Comunicação Social no Brasil.**

José Antonio Trasferetti

**Diretor da Faculdade de Filosofia
Coordenador do Programa de Mestrado em Filosofia
Prof. Titular de Filosofia
Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC-Campinas).
Campinas, Brasil.
trasferetti@uol.com.br**

**Grupo de Trabalho: Jornalismo
IX Congresso IBERCOM
Sevilla-Cádiz, 2006.**

Artigo apresenta o conceito de Alteridade, através da filosofia, sobretudo no contexto do pensamento de E. Levinas, tendo como pesquisa empírica a abordagem na imprensa brasileira. Como a imprensa escrita trata a questão do “outro”? Como é relatado? Divulgado? O que diz o Manual de Redação? Buscaremos através do jornal Folha de S. Paulo, um dos maiores do país, conteúdo de matérias que relatam o drama do “outro” enquanto ser negado como sendo uma das principais causas/conseqüências do fato jornalístico. Metodologia: Pesquisa qualitativa e quantitativa. Método: Análise de Conteúdo. Período: recorte de um mês, jornal impresso Folha de S. Paulo.